

FOTOGRAFIA SOCIALE E COMUNICAZIONE NON PROFIT

Elementi di base per migliorare l'uso delle immagini nella comunicazione della propria associazione

Un'immagine vale più di mille parole. Le immagini hanno la capacità di suscitarcì emozioni immediate e di restarcì impresse nella memoria molto più delle parole. L'immagine fotografica insomma, un'invenzione risalente al XIX secolo, è ancora estremamente efficace per veicolare un messaggio e lo sanno bene anche i social network. Non a caso, Instagram è una delle piattaforme social a più alto tasso di crescita. Ecco perchè anche le organizzazioni non profit dovrebbero avere più consapevolezza dell'uso delle immagini nelle loro attività di comunicazione, e di cosa la fotografia "può fare per loro". La formazione, che non vuole essere teorico-pratica sulla tecnica fotografica, metterà a fuoco il tema della fotografia sociale e del visual storytelling per il non profit, fornendo indicazioni per raccontarsi attraverso le immagini, promuovere le proprie attività solidali e le donazioni, in maniera più efficace, ma sempre con uno sguardo sensibile e rispettoso.

2 webinar di 2 ore, nel mese di ottobre

LA RIGENERAZIONE URBANA PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

Stimoli per una visione attuale della comunità, del welfare e del bene comune

Rigenerazione, innovazione, beni comuni, territorio, comunità, sostenibilità. Parole chiave che si sono fatte spazio con il crescere della crisi economica e del welfare, in un contesto sociale segnato dalla pervasività del digitale. Ma può davvero esistere una rigenerazione capace di tenere al centro la persona e le relazioni? Si può innovare trasformando gli spazi in luoghi di inclusione? È possibile una costruzione sociale di nuove comunità? Che ruolo può avere l'azione volontaria in questi contesti?

Il corso si propone di dare risposta a queste ed altre domande, partendo da esperienze globali e nazionali, indagando anche le pratiche locali e condividendo buone prassi, anche al fine di stimolare la sperimentazione di nuovi processi partecipativi.

Corso provinciale, con 1 giornata da 6 ore, nei mesi di settembre e ottobre

I corsi formativi del CSV sono aperti ai volontari, e non solo, degli enti del Terzo settore marchigiani.

La formazione proposta si sostanzia in corsi e seminari, in presenza o webinar, tenuti da esperti selezionati dal CSV, su tematiche d'interesse trasversale a tutte le associazioni, a prescindere dal loro specifico ambito di attività.

La partecipazione è gratuita per tutti i volontari degli Ets e a pagamento per gli altri soggetti. Costi e modalità sono indicati nei materiali promozionali dei singoli corsi.

L'iscrizione ai corsi di formazione avviene esclusivamente attraverso l'area riservata del sito www.csvmarche.it (previa registrazione).

Per ulteriori info:

Csv Marche - Segreteria formazione
Tel. 071899650 (lun, mar, gio, ven h. 9-13)
numero verde - 800651212
formazione@csv.marche.it



csvmarche

www.csvmarche.it



PROGRAMMA FORMATIVO 2020

I corsi del CSV per qualificare
le competenze dei volontari
di enti del Terzo settore marchigiani

IL BILANCIO SOCIALE

Linee guida per gli enti del Terzo Settore

Il tema della rendicontazione rappresenta uno dei capisaldi della Riforma del terzo settore. In quest'ottica, il Bilancio sociale rappresenta un valido strumento integrativo al tradizionale bilancio contabile, per offrire a tutti i portatori d'interesse un quadro di come l'ente non profit opera in relazione alla sua missione e al mondo che lo circonda, per migliorare e rendere più efficace il proprio operato, la propria immagine e la propria strategia di comunicazione, anche in chiave fundraising. Per alcuni enti la pubblicazione del Bilancio sociale è obbligatoria, ma per tutti può essere una grande opportunità. Scopo del corso è far capire l'importanza di questo strumento e le nozioni base della rendicontazione sociale, secondo le linee guida definite dalla Riforma.

Un webinar di 2 ore, il 23 gennaio dalle 17,30 alle 19,30

PRINCIPI E TECNICHE DELLA RACCOLTA FONDI

Come organizzare una raccolta fondi efficace e su misura per la tua associazione

Realizzare iniziative di raccolta fondi per le associazioni può essere un momento straordinario, in grado di dare forte visibilità, caratterizzare e qualificare le attività annuali di promozione e di comunicazione e raccogliere risorse da destinare alla realizzazione delle attività istituzionali dell'organizzazione.

Per assicurarne la buona riuscita, sono richieste varie competenze e capacità: creatività, pianificazione, gestione, coordinamento di figure diverse, relazioni con finanziatori e altri soggetti, capacità di destreggiarsi tra gli adempimenti burocratici, comunicazione.

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere ai partecipanti ed esplorare tutte le competenze necessarie all'organizzazione di eventi di raccolta fondi, attraverso esperti qualificati ed esercitazioni pratiche.

Corso provinciale, con 2 incontri da 3 ore, nei mesi di febbraio e marzo negli sportelli del CSV Marche

CONFINI E TERRITORI

Strumenti e scenari di advocacy locale sul tema delle migrazioni

Il workshop è organizzato nell'ambito del progetto europeo "Snapshots from the borders" guidato dal Comune di Lampedusa, con numerosi partner, tra cui, per le Marche, il CSV e il Comune di Pesaro, come tappa regionale del più ampio percorso di formazione e messa in rete dei territori di confine sul tema dell'advocacy nel settore delle migrazioni. Obiettivi della giornata sono:

- aumentare la capacità degli attori locali di programmare e realizzare azioni di advocacy locale in una logica di rete
- identificare priorità di advocacy territoriale consolidando relazioni e potenziali gruppi di lavoro multi-stakeholder
- favorire la messa in rete del territorio in una prospettiva di respiro europeo sul tema delle migrazioni.

Seminario a Pesaro - Palazzo Gradari, 21 febbraio 2020, dalle ore 10 alle 18

LA GESTIONE DI UN'ASSOCIAZIONE: TRA NORMATIVA E PRATICA

Aggiornamenti e obblighi legislativi, al passo con le novità del percorso attuativo del Codice del terzo settore

L'entrata in vigore del Codice del terzo settore ha dato avvio ad un processo continuo di evoluzione, trasformazione e aggiornamento di tutti gli aspetti che riguardano la vita e la gestione di un Ets, e in questo lungo percorso della riforma è importante muoversi tra vecchi e nuovi obblighi normativi.

Il corso di formazione vuole aumentare nelle associazioni la consapevolezza del momento storico di cambiamento e accompagnarle nei passaggi necessari per gestire il proprio ente adeguandosi alle novità. Saranno attivati 6 diversi moduli tematici: aspetti legali, aspetti contabili, bilancio e rendiconti, obblighi assicurativi, regime fiscale, disciplina dei rapporti di lavoro.

6 webinar, su altrettanti moduli tematici, da 2 ore ciascuno, con cadenza mensile, a partire da marzo.

Si potrà partecipare ad un singolo webinar o a più di uno.

IL CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ

Un'opportunità di crescita per i giovani e per le associazioni

Il Corpo europeo di solidarietà è l'iniziativa dell'Unione europea che offre ai giovani l'opportunità di impegnarsi in attività di volontariato, tirocinio e lavoro, nell'ambito di progetti destinati ad aiutare comunità o popolazioni in Europa.

Un'opportunità per sostenere l'empowerment dei giovani attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva, e per le associazioni di aprirsi all'Europa, accogliere giovani europei e ricevere da loro un supporto concreto per la comunità.

Il corso mira ad illustrare il funzionamento generale del programma, i vincoli e le opportunità per le associazioni marchigiane, nonché a condividere le progettualità di CSV Marche e le possibilità di collaborazione con i territori.

Un webinar di 2,5 ore, nel mese di aprile

PRIVACY: GDPR E ADEMPIMENTI PER IL TERZO SETTORE

I contenuti del Regolamento Ue 2016/679 e gli adempimenti connessi

Il Regolamento Ue 2016/679 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche (GDPR) è entrato in vigore il 25 maggio 2018. Il GDPR ha introdotto importanti novità: non si tratta di un semplice aggiornamento della modulistica, ma di un approccio completamente nuovo al trattamento dei dati personali all'interno di aziende, istituzioni e associazioni.

Scopo del corso è illustrare le principali novità del GDPR e fornire una formazione di base per i responsabili e gli incaricati in relazione a modalità, requisiti e sistemi per una corretta gestione della privacy al fine di orientarsi nell'adeguamento ai nuovi obblighi.

Un webinar di 2,5 ore nel mese di aprile/maggio