



POTERE DELLE IMMAGINI E COMUNICAZIONE SOCIALE

Elementi di base per migliorare l'uso delle immagini
nella comunicazione della propria associazione

quando e dove

17, 20 e 21 dicembre | dalle 17.30 alle 19.30 | on line

target

la partecipazione è gratuita e rivolta a i volontari
degli Ets marchigiani

iscrizioni

entro il 14/12 sull'area riservata del sito csvmarche.it
(previa registrazione)

OBIETTIVI E CONTENUTI

Un'immagine vale più di mille parole. Può suscitarcie emozioni immediate e restarcie impressa nella memoria molto più delle parole. L'immagine fotografica, e non solo, insomma, può essere estremamente d'impatto per veicolare un messaggio, e sui social network poi rappresentano un contenuto imprescindibile. Non a caso, Instagram è una delle piattaforme social a più alto tasso di crescita. Ecco perché, anche per volontari e associazioni è importante saper scegliere, realizzare e usare immagini nella comunicazione della propria organizzazione. La formazione non sarà un corso di teoria e tecnica fotografica, ma vuole inquadrare il tema della fotografia sociale, presentare elementi di linguaggio fotografico e di visual storytelling per il non profit, ovvero come raccontarsi attraverso le immagini, per promuovere le proprie attività solidali.

TARGET

Il corso è rivolto ai volontari degli Ets marchigiani: Odv (organizzazioni di volontariato), Aps (associazioni di promozione sociale), Onlus e Coop. sociali (iscritte ai rispettivi Registri).

È pensato per quelle associazioni che hanno una competenza base sull'argomento e in particolare per chi nell'organizzazione si occupa degli strumenti di comunicazione.

DURATA E METODOLOGIA

Il corso si svolge in modalità on line e si articola su n. **3 webinar da 2 ore ciascuno**.

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer (o dispositivo mobile) collegato ad internet. Per partecipare è sufficiente avere una competenza base nell'uso del pc, una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate).

Una volta iscritti, **si riceveranno via mail le istruzioni da seguire per collegarsi, poco prima del webinar**.

PROGRAMMA E CALENDARIO

venerdì 17 dicembre 2021, h. 17.30 - 19.30

- la valenza delle immagini nella comunicazione digitale
- i diversi tipi di immagini
- la fotografia nella comunicazione sociale

lunedì 20 dicembre 2021, h. 17.30 - 19.30

- utilizzare le immagini in maniera strategica: la combinazione con i testi
- dove trovare le immagini (produrre, acquistare, trovare on line)
- attenzione alla normativa (dal copyright alla tutela della privacy)

martedì 21 dicembre 2021, h. 17.30 - 19.30

- realizzare una foto in digitale (dalla fotocamera allo smartphone, principali fattori tecnici)
- principali concetti base di linguaggio fotografico (inquadratura, messa a fuoco, illuminazione, regola dei terzi, colori o b/n)
- la fotografia come progetto comunicativo: immagini per raccontarsi, promuoversi, raccogliere fondi
- il visual storytelling (buone prassi dal mondo non profit)

MODALITÀ ISCRIZIONI E SCADENZE

La partecipazione al webinar è **gratuita** per i destinatari sopra indicati.

L'iscrizione - unica per tutti i 3 webinar - va effettuata entro martedì 14 dicembre 2021 esclusivamente attraverso l'area riservata del sito CSV Marche www.csvmarche.it, seguendo questi passaggi: seguendo questi passaggi:

- 1- registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);
- 2- registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);
- 3- accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;
- 4- collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);
- 5- cliccare sul quadrato blu "Formazione" organizzata dal CSV Marche e poi sul pulsante "Iscriviti" del ciclo di webinar intitolati "Potere delle immagini e comunicazione sociale"

COORDINAMENTO DEL CORSO

Monica Cerioni, CSV Marche - Équipe comunicazione

DOCENTE

Francesco Vernelli, Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.