

28 febbraio ore 15-19

Bottega del Terzo Settore - Ascoli Piceno

Progettazione e marketing territoriale

- Visione, contesto, strategia
- La co-creazione e le connessioni. Reti corte e reti lunghe. Le matrici e le geografie territoriali
- La dimensione phigital nella promozione locale su scala globale. Be different.

docente: Alberto Monachesi

7 marzo ore 15-19

Sala Consiliare Comune di Amandola

Workshop conclusivo

docenti: Alberto Monachesi e Davide Pellegrini



Comune di
Amandola

La partecipazione è gratuita

Sarà rilasciato un attestato di partecipazione.
Potranno essere rilasciati CFU
agli studenti iscritti all'Università di Camerino

Per info e adesioni:

andrea.marconi@unicam.it

Ulteriori eventi saranno svolti
presso l'Abbadia di Fiastra (Mc).



Terzo settore, cultura e territori

Percorso di formazione avanzata
per l'innovazione di servizi, processi
e modelli organizzativi, rivolto a volontari
e operatori del Terzo settore

Referente scientifico

Prof. Francesco Casale Scuola di Giurisprudenza Unicom

Contesto e obiettivi

Lo sviluppo di sistemi territoriali resilienti e sostenibili implica la necessità e capacità degli operatori pubblici e privati di rispondere in tempi rapidi alle richieste di innovazione di servizi, processi e modelli organizzativi per rispondere alle istanze dei cittadini, degli stakeholder e dei finanziatori.

Ecco dunque un percorso formativo altamente qualificante per tutti gli operatori del Terzo settore, al fine di preparare figure professionali aperte all'innovazione ed alla sperimentazione, capaci di creare e governare "spazi aperti" alle idee che diventano progetti finanziabili, sostenibili e realizzabili in tempi brevi, con risorse adeguate e supportate da reti di conoscenza e istituzioni locali, regionali, nazionali ed anche internazionali.

Obiettivo generale dell'intervento è fornire gli elementi conoscitivi minimi per lo sviluppo di competenze di base e specialistiche, in uno schema di azione che deriva direttamente dal principio del "think globally, act locally"

Obiettivi specifici sono:

- aumentare la capacità di gestione dei processi informali e formali d'innovazione attraverso lo sviluppo dei processi partecipativi e deliberativi
- migliorare la circolazione di informazioni, conoscenze e idee attraverso lo sviluppo delle competenze nell'ICT

- aumentare le risorse finanziarie e la capacità di programmare attraverso lo sviluppo di competenze legate al fundraising e alla progettazione

- incentivare la gestione del processo d'innovazione sociale attraverso lo sviluppo di competenze nelle filiere culturali e dell'economia della condivisione

- supportare lo sviluppo di competenze imprenditoriali per la crescita di nuove start-up innovative a scopo sociale

Metodologia

Il ciclo di seminari è articolato in nove ambiti formativi, con struttura modulare. La metodologia è quella del Think Tank (serbatoio di pensiero) applicata con successo in molteplici contesti lavorativi e formativi. Il seminario sarà interattivo, con spazi di confronto tra esperti e partecipanti, e si svolgerà con le seguenti fasi:

- creazione di scenari futuri
- elaborazione di obiettivi strategici futuri
- identificazione delle nuove figure professionali

I partecipanti saranno chiamati a discutere e identificare le "forze" che, nel vicino futuro, influenzeranno maggiormente il Terzo settore, stimandone impatti e tempistiche.

Calendario dei primi cinque seminari ad Ascoli Piceno e Amandola (Fm)

7 febbraio ore 15-19

Bottega del Terzo Settore - Ascoli Piceno
Innovazione, cultura e territorio

- Forme giuridiche ed economiche dell'innovazione
 - Le imprese culturali e creative (ICec)
 - L'impatto delle ICeC sui territori
- docente: Francesco Casale*

14 febbraio ore 15-19

Sala Consiliare Comune di Amandola

Terzo settore, economia circolare e sostenibilità

- Soggetti, beni e attività del TS
 - Introduzione all'economia circolare
 - Sostenibilità come nuova stella polare dell'attività d'impresa tra SDG 2030 e quadro normativo Ue
- docente: Francesco Casale*

27 febbraio ore 15-19

Bottega del Terzo Settore - Ascoli Piceno
Management della cultura ed economia della condivisione

- La cultura e lo sviluppo locale
 - La nuova età delle community e l'economia collaborativa
 - Il management della conoscenza tra eredità storica e orizzonti tecnologici
 - Gli universi del Metaverso e la promozione culturale
- docente: Davide Pellegrini*