



Sintesi del Programma di Attività

▶▶▶ **2026** ◀◀◀

Sommario

PREMESSA DEL DOCUMENTO PROGRAMMATICO	2
PROGETTO EMBLEMATICO	3
1 PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE	5
1.1 Progetti di promozione del volontariato verso i giovani (under 20)	5
1.2 Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (20-35)	8
1.3 Orientamento al volontariato	9
1.4 Animazione Territoriale	10
1.5 Percorsi di co-programmazione, co-progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.Lgs. 117/2017	15
1.6 Progetto C'Entro - Attività per le aree interne	17
2 FORMAZIONE	19
2.1 L'offerta formativa del CSV	19
2.2 Formazione partecipata	22
3 CONSULENZA, ASSISTENZA QUALIFICATA ED ACCOMPAGNAMENTO	24
3.1 Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	24
3.2 Servizi per la costituzione e trasformazione in un ente del terzo settore	27
3.3 Sportello Comunità Energetiche	29
4 INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	31
4.1 Informazione e comunicazione di servizio	31
4.2 Servizi per comunicare e promuovere il volontariato	35
6 SUPPORTO TECNICO - LOGISTICO	38
6.1 Supporto tecnico-logistico	38
6.2 Strumenti digitali per il terzo settore	39
SUPPORTO GENERALE	41

PREMESSA DEL DOCUMENTO PROGRAMMATICO

L'analisi dei bisogni degli ETS per la programmazione 2025-2027 si sviluppa attorno al valore che gli ETS attribuiscono al volontariato come volano di benessere per i cittadini, capace di valorizzare le risorse locali grazie a una conoscenza capillare del territorio e a una rete di relazioni, soprattutto nei contesti piccoli o rurali. Essere volontari significa sentirsi parte di una comunità, riconoscerne i bisogni, costruire relazioni e ridurre la solitudine favorendo la coesione sociale. Gli ETS si sentono protagonisti nella costruzione di politiche pubbliche di welfare attraverso la democrazia partecipativa. In questa prospettiva si delineano gli assetti strategici della programmazione 2026, in continuità con l'anno precedente ma con innovazioni volte a rafforzare l'efficacia degli interventi. La logica di intervento del CSV Marche ETS descritta nella programmazione operativa mira a supportare gli ETS attraverso attività:

- volte a creare relazioni tra ETS e stakeholder, potenziando la logica partecipativa, di co-programmazione e co-progettazione
- finalizzate a favorire il ricambio generazionale e la piena partecipazione dei giovani alla vita pubblica
- di advocacy per l'esigibilità dei diritti
- per sviluppare le competenze dei volontari in ambiti diversi
- per migliorare la capacità di risposta ai bisogni delle persone in un'ottica di sussidiarietà
- frutto dell'animazione territoriale, per far crescere il ruolo del volontariato come attore di una nuova economia, con particolare attenzione alle aree interne e alle piccole associazioni.

Si confermano gli obiettivi strategici del 2025: favorire il ricambio generazionale e la partecipazione attiva dei giovani; sostenere la partecipazione pubblica, la cittadinanza attiva e il ruolo di advocacy anche attraverso co-programmazione e co-progettazione; rendere i servizi del CSV progressivamente accessibili e promuovere l'accessibilità presso le associazioni; sostenere la ricerca e l'accoglienza dei volontari anche tramite la comunicazione; rafforzare le reti di prossimità con attenzione alla salute e al benessere; essere agenzia di sviluppo nel territorio promuovere il volontariato come attore di sviluppo territoriale, in particolare nelle aree interne; sostenere le associazioni, grandi e piccole, nella loro crescita attraverso percorsi di formazione diversificati compresa la digitalizzazione.

Punto di forza resta l'attività di promozione del volontariato giovanile, rafforzata nella programmazione con la costituzione di un tavolo permanente dei giovani.

Si consolida la Formazione partecipata, modello con cui il CSV sosterrà le attività formative degli ETS anche nel 2026: un approccio orientato alla raccolta dei bisogni dei territori e alla co-progettazione di azioni specifiche, in cui il CSV è facilitatore di percorsi formativi di rete, con proposte differenziate per territori e ambiti di impegno.

Proseguiranno le consulenze aggiornate alle novità normative, e i servizi di informazione, comunicazione e promozione, con un nuovo impulso allo sviluppo di competenze digitali e all'accessibilità dei contenuti.

Nel 2026 CSV Marche ETS confermerà la nuova organizzazione interna, adottata in via sperimentale nel 2025, con l'obiettivo di rendere la struttura tecnica più capace di rispondere alle sfide del Terzo Settore. Le équipes front-end e relazionale sono sostituite da due nuove formazioni: l'équipe "Sviluppo del territorio e animazione territoriale", dedicata al rapporto con i territori e alla collaborazione locale, e l'équipe "Innovazione e progettazione per il territorio", con il compito di promuovere reti, individuare bandi e opportunità di finanziamento, e costruire collaborazioni con partner strategici.

A causa del significativo taglio dei fondi FUN destinati alle Marche per il 2026, il CSV intende utilizzare parte delle proprie risorse FUN in attesa di destinazione per il 2026 per compensare tale riduzione e mantenere un livello adeguato di servizi, in linea con la strategia 25-27. Questa compensazione sarà applicata solo a specifiche schede attività e nelle Attività di Supporto Generale.

Si specifica che i proventi da altre fonti di finanziamento diverse dal FUN incluse nella programmazione 2026 si riferiscono esclusivamente a progetti ed attività accertate alla data di presentazione del presente documento. Eventuali ulteriori proventi diversi dal FUN - per i quali sono già in corso delle interlocuzioni con i relativi soggetti finanziatori con un'alta probabilità di esito positivo e che verranno accertati in corso d'anno - ridurranno la necessità di utilizzare il Fondo Unico FUN programmato.

In merito alle modalità di determinazione degli oneri indiretti, riferiti a ciascuna delle attività riportate nella programmazione 2026 finanziate con risorse diverse dal FUN, sono stati utilizzati i criteri riportati nel documento di CSVnet condiviso con ONC "Modalità di contabilizzazione dei costi relativi ad attività finanziate con risorse diverse dal FUN - Proposta operativa".

PROGETTO EMBLEMATICO

Progetto "AI CSV Marche & CSV FVG"

Il progetto "AI CSV Marche & CSV FVG" nasce da un'iniziativa condivisa tra i Centri di Servizio per il Volontariato delle Marche e del Friuli-Venezia Giulia, con l'obiettivo di introdurre strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale (IA) a supporto dei servizi rivolti agli Enti del Terzo Settore (ETS) e dei processi interni dei CSV. L'idea originaria è stata sviluppata all'interno del CSV Marche ETS e successivamente condivisa con il CSV FVG, in uno spirito di collaborazione volto allo scambio di conoscenze e alla valorizzazione delle risorse disponibili.

Contesto e finalità

Avviato nel 2025 e con prosecuzione nel 2026, il progetto mira a sperimentare modelli organizzativi che integrano l'IA nei sistemi informativi e nei servizi digitali dei CSV. L'obiettivo è potenziare l'accessibilità, la qualità e la tempestività dei servizi offerti agli ETS, promuovendo al contempo una gestione più efficiente dei processi interni e una razionalizzazione dei costi operativi, attraverso l'automazione di alcune funzioni ripetitive e la condivisione di risorse tecnologiche tra i CSV.

Le due principali componenti operative prevedono:

- IA come strumento di servizio tramite il chatbot "Aura", integrato nelle Aree Riservate dei CSV;
- IA come supporto gestionale e decisionale, attraverso un sistema di knowledge management interno ai gestionali.

Natura sperimentale e approccio

Il progetto rappresenta una delle prime esperienze strutturate di applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel contesto dei CSV italiani. La fase iniziale ha previsto la costruzione dei primi strumenti e la selezione dei contenuti di base, mentre la prosecuzione nel 2026 punterà a consolidare l'infrastruttura e ad ampliare le funzionalità. La gradualità è un elemento essenziale del metodo: la complessità del progetto richiede verifiche costanti sugli impatti organizzativi, tecnologici e formativi.

Collaborazione e governance

La progettazione è seguita da un Tavolo AI interregionale che riunisce referenti dei CSV Marche e FVG e promuove un lavoro di confronto continuo sulle modalità di implementazione. La coordinatrice di CSVnet partecipa agli incontri del Tavolo, garantendo coerenza con gli indirizzi nazionali e favorendo la circolazione di buone pratiche all'interno della rete.

Nel CSV Marche ETS partecipano alla sperimentazione operatori e operatrici dell'Area IT e delle altre équipe, in collaborazione con i referenti tecnici e progettuali di entrambe le regioni.

Partnership e sinergie nazionali

Il progetto si realizza in partnership con Terzo Settore Digitale srl, già partner del sistema nazionale dei CSV nel progetto VERIF!CO, dedicato alla digitalizzazione del Terzo Settore italiano. Tale collaborazione consente di valorizzare competenze già consolidate e di favorire un trasferimento diretto di esperienze e metodologie tecniche all'interno del progetto.

I referenti progettuali sono inoltre in contatto con i colleghi di un'iniziativa analoga avviata dal Cesvot, con l'obiettivo di condividere conoscenze e soluzioni per massimizzare l'investimento di risorse ed evitare duplicazioni di percorso.

Sviluppo e prospettive

Il piano di lavoro prevede:

- la sperimentazione e l'ottimizzazione del chatbot "Aura";
- la progressiva integrazione del motore di knowledge management nei gestionali;
- la valutazione economica e di impatto in vista del progressivo consolidamento;
- attività formative e di accompagnamento per operatori e utenti.

Conclusione

"AI CSV Marche & CSV FVG" si configura come un progetto emblematico nel panorama dei Centri di Servizio per il Volontariato. Nato dall'iniziativa progettuale del CSV Marche e sviluppato in sinergia con il CSV FVG e con la presenza di CSVnet nei lavori del Tavolo, che segue l'evoluzione del percorso progettuale offrendo occasioni di confronto e riflessione, rappresenta un passo avanti nella sperimentazione di sistemi intelligenti al servizio dell'innovazione sociale e della cooperazione territoriale.

1 PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE

1.1 Progetti di promozione del volontariato verso i giovani (under 20)

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

In questa scheda sono comprese tutte le attività e i progetti che hanno come intento quello di avvicinare i giovani under 20 al mondo del volontariato, promuovendo e diffondendo la cultura della cittadinanza attiva e della solidarietà come insieme di pratiche e valori.

Accreditamento Erasmus 2021 - 2027 nel settore Istruzione e Formazione Professionale:

l'accreditamento permetterà di avere a disposizione un ulteriore supporto nelle attività con i giovani. La Carta della Mobilità dà la possibilità agli studenti e ai docenti degli IIS aderenti al consorzio e allo staff del CSV Marche ETS e del personale degli ETS della Regione Marche di poter partecipare a borse internazionali di mobilità finalizzati allo scambio di buone prassi e al job shadowing in diversi paesi europei. Il gruppo scuola e volontariato di CSVnet ha elaborato, nell'ambito del Comitato paritetico CSVnet-Ministero dell'Istruzione e del Merito, previsto dal Protocollo d'intesa sottoscritto nel 2020 e finalizzato alla promozione del volontariato, una **guida per rispondere alla sfida dell'insegnamento dell'educazione civica**, con lo scopo di favorire e promuovere le collaborazioni tra scuola e Terzo settore. Le attività di promozione del volontariato (**GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi e Volontaria...mente**) sono realizzate attraverso attività laboratoriali direttamente in classe, all'interno degli Istituti Comprensivi e degli Istituti di Istruzione Superiore marchigiani che scelgono di aderire alle proposte progettuali CSV, inserendole nel PTOF (Piano Triennale dell'Offerta Formativa). Tali attività sono realizzate da un gruppo di 8 collaboratori (Relatori) suddivisi nelle 5 province, debitamente formati sui contenuti specifici dei progetti e sugli strumenti più idonei da utilizzare in base all'età degli studenti coinvolti. Grazie e soprattutto alla collaborazione dei volontari degli ETS che, aderendo alle proposte progettuali, hanno la possibilità di:

- portare in classe la loro testimonianza e raccontare ai giovani le attività e le iniziative della propria organizzazione,
- ospitare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado per uno stage in orario extrascolastico, nel quale sarà possibile conoscere da vicino le attività proprie dell'ente;
- se disponibili e su richiesta diretta degli insegnanti, approfondire in classe le tematiche legate al proprio settore d'intervento (ambiente, legalità, diritti, povertà, integrazione, ecc.)

Protocollo d'Intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale delle Marche: redatto al fine di promuovere, sviluppare e consolidare opportunità e iniziative di co-progettazione e collaborazione, anche finalizzate alla diffusione della cultura della solidarietà, della legalità e dell'educazione al tempo libero come tempo solidale delle studentesse e degli studenti delle istituzioni scolastiche marchigiane di ogni ordine e grado.

Percorsi di prevenzione alla dispersione scolastica: qualora gli istituti scolastici delle Marche lo richiedano, verranno stipulati accordi e protocolli per la gestione delle attività di volontariato e di cittadinanza attiva presso gli ETS, sostitutive ai provvedimenti di sospensione scolastica, così come previsto delle ultime normative ministeriali. Prosegue il protocollo d'intesa con l'IIS Corinaldesi Padovano ed è in corso la stipula con l'Istituto Panzini di Senigallia. Nelle specifiche Azioni è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I **destinatari immediati** delle attività previste in questa scheda sono gli studenti marchigiani delle scuole primarie e secondarie e i giovani marchigiani di età compresa fra i 16 e 20 anni.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;

- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno. Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Accreditamento Erasmus 2021 - 2027 nel settore Istruzione e Formazione Professionale

Con l'entrata in vigore della legge 107/2015 e successive modifiche, e con l'aumento della richiesta di collaborazione degli ETS come soggetti di accoglienza per studenti in ASL (Alternanza Scuola Lavoro), si è avviato un percorso strutturato tra il mondo scolastico e il terzo settore. Ogni anno circa 100 ETS vengono coinvolti in attività con le scuole, offrendo formazione in ambiti come cultura, ambiente, sanità, sociale, protezione civile e accoglienza.

Questa varietà di settori facilita l'incontro con gli IFP (Istituti di Formazione Professionale) del consorzio, promuovendo l'acquisizione di soft skills e l'inserimento socio-lavorativo degli studenti. Ciò avviene attraverso stage presso ETS italiani e mobilità internazionali finanziate da Erasmus Plus, ambito KA1, per cui il CSV Marche è accreditato con garanzia di finanziamento annuale fino al 2027. Le attività coinvolgono ETS, volontari, collaboratori, CSV Marche (dirigenti e staff), docenti, dirigenti, personale amministrativo e studenti di 4 IIS marchigiani aderenti al consorzio.

Particolare attenzione è rivolta agli studenti con minori opportunità: si prevede che almeno il 20% delle mobilità sia loro destinato. Il consorzio si basa su una rete costruita in oltre 20 anni di attività del CSV Marche nelle scuole della regione. Una rete integrata, competente e ben calibrata, che rappresenta un valore aggiunto in termini di "capitale sociale", ovvero relazioni tra attori formativi e sociali. Il consorzio punta a rafforzare la qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento, favorendo cooperazione transnazionale, modernizzazione e internazionalizzazione degli enti coinvolti.

Grazie alla certificazione di eccellenza ottenuta, la richiesta di finanziamento del 2025 ha quasi raddoppiato il budget disponibile. Tra gennaio e agosto 2026 si realizzeranno circa 150 mobilità, suddivise in due categorie principali:

- **Job shadowing / visite di studio:** i partecipanti (personale scolastico, volontari e operatori ETS) svolgeranno esperienze presso organizzazioni estere per acquisire nuove pratiche di interazione e gestione scambio tra mondo profit, scuola e no profit.
- **Mobilità studentesca:** gli studenti delle classi III, IV e V degli istituti partner parteciperanno a esperienze formative/lavorative all'estero presso aziende ed enti del terzo settore nell'ottica di sviluppare soft e life skill da utilizzare sia nel percorso professionale che in quello sociale.

Nel dettaglio, saranno realizzate:

- **n. 52 mobilità** per personale e volontari del CSV Marche ETS, enti soci, e personale docente/amministrativo degli istituti partner;
- **n. 96 mobilità** per studenti delle classi III, IV e V.

A febbraio 2026 è prevista la presentazione della richiesta di finanziamento per le mobilità relative al periodo ottobre 2026/ dicembre 2027

Guida per rispondere alla sfida dell'insegnamento dell'educazione civica

Il gruppo scuola e volontariato di CSVnet ha elaborato, nell'ambito del Comitato paritetico CSVnet-Ministero dell'Istruzione e del Merito, previsto dal Protocollo d'intesa sottoscritto nel 2020 e finalizzato alla promozione del volontariato, una guida per rispondere alla sfida dell'insegnamento dell'educazione civica, con lo scopo di favorire e promuovere le collaborazioni tra scuola e Terzo settore. Questa guida si propone l'obiettivo di agevolare la collaborazione fra il mondo del volontariato e il mondo della scuola, in un'ottica di scuola aperta alle opportunità progettuali del territorio. La guida, con la piattaforma informatica (csvnet.scuola.it), è rivolta agli insegnanti e vuole essere uno strumento utile di divulgazione delle proposte educative realizzate dagli ETS. Sono previsti percorsi di accompagnamento in base all'evoluzione della piattaforma.

Progetto GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi

Il progetto **"GIO.C.A. - GIOvani Cittadini Attivi"** è rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado e prevede interventi di sensibilizzazione per la formazione di ragazzi attivi e partecipativi e per la promozione di una cultura della responsabilità sociale, del dono e della solidarietà. Il progetto prevede un momento formativo rivolto agli alunni in classe, al fine di sollecitare un processo di apprendimento sui valori e sullo stile di vita del volontario e sulla cultura del dono e della solidarietà. A tale fase fa seguito la presentazione delle esperienze di volontari delle associazioni del territorio e una fase più concreta di elaborazione di attività espressive e creative, legate agli input offerti agli alunni con il progetto.

Potranno essere accolte proposte, tarate in base all'età, che valorizzeranno gli elementi di insegnamento dell'Educazione Civica, attraverso percorsi di approfondimento sui temi di cittadinanza attiva e conoscenza della Costituzione con la collaborazione degli ETS del territorio.

Progetto Volontaria...mente

Il progetto **"Volontaria...Mente"** è rivolto alle scuole secondarie di secondo grado. Prevede un primo momento teorico di analisi, discussione e confronto sui temi del volontariato (cos'è, come nasce, come si è evoluto; motivazioni e finalità; ruolo sociale e politico; fisionomia del volontariato locale, presentazione delle associazioni del territorio a cura dei volontari delle stesse; eventuali approfondimenti su temi d'interesse come legalità, intercultura, cittadinanza europea, diritti, progettazione sociale, ecc.). A tale fase fa seguito la possibilità di scegliere tra una serie di proposte, diverse tra loro per contenuti e settore di intervento, tra le quali un percorso operativo di stage da svolgersi presso le sedi delle associazioni, finalizzato a coniugare teoria e prassi, attraverso concrete attività di servizio.

Potranno essere accolte proposte, tarate in base all'età, che valorizzeranno gli elementi di insegnamento dell'Educazione Civica, attraverso percorsi di approfondimento sui temi di cittadinanza attiva e conoscenza della Costituzione con la collaborazione degli ETS del territorio.

Protocollo di intesa CSV Marche - USR delle Marche

Il protocollo che si intende stipulare con USR Marche vuole promuovere la collaborazione tra scuola e volontariato per diffondere la cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva tra gli studenti. Le parti si impegneranno a realizzare iniziative comuni, anche attraverso la coprogettazione, per favorire l'educazione civica, la legalità e l'impegno sociale. Il CSV Marche propone progetti alle scuole per avvicinare i giovani al volontariato e sostiene la creazione di comunità educanti territoriali. Tra le azioni proposte, è inclusa la possibilità di attivare **percorsi alternativi ai provvedimenti disciplinari di sospensione**, anche in caso di uso improprio del cellulare in classe. Tali percorsi prevedono attività di volontariato presso ETS, con finalità educative e di responsabilizzazione. Il protocollo avrà durata annuale, rinnovabile, e non comporterà oneri finanziari per le parti.

Protocollo d'intesa CSV Marche - IIS Corinaldesi Padovano di Senigallia

Stipulato per offrire agli studenti dell'IIS Corinaldesi Padovano oggetto di sanzioni disciplinari, percorsi alternativi ai provvedimenti disciplinari di sospensione. Tali percorsi si sostanzieranno nella possibilità di far frequentare agli studenti attività di volontariato presso gli Enti del Terzo Settore firmatari dell'accordo, con l'intento di tramutare la "sanzione disciplinare" in attività formative volte all'educazione al Rispetto, a far conoscere agli studenti l'importanza di condividere regole, considerare persone e cose anche in realtà e contesti differenti da quello scolastico e favorire così la loro crescita di cittadini responsabili e attivi.

Il Protocollo sarà operativo nell'arco di tutto l'anno scolastico e vede la collaborazione di 10 ETS marchigiani.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 1.1 Progetti di promozione del volontariato verso i giovani (under 20)	61.064,03	0,00	61.064,03

1.2 Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (20-35)

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Il CSV Marche ETS intende attivare una serie di iniziative rivolte ai giovani tra i 20 e i 35 anni, con l'obiettivo di avvicinarli ai valori del volontariato e della cittadinanza attiva, stimolando la loro partecipazione alla vita delle comunità locali.

Accanto a queste azioni di promozione, sarà data attenzione anche ai giovani già impegnati nel volontariato, offrendo loro occasioni di ascolto e confronto da cui far nascere nuove idee, progetti e percorsi dedicati.

Una prima area di intervento sarà quella che riguarda il consolidamento delle relazioni con le Università, avviate nel 2025, al fine di creare nuove opportunità di collaborazione tra il mondo accademico e quello del volontariato.

Nel caso in cui gli Atenei esprimano l'interesse a sviluppare proposte congiunte, il CSV Marche ETS è pronto ad attivare percorsi specifici e mirati. A ciò si affiancherà un'azione di dialogo con le associazioni studentesche presenti negli atenei marchigiani, con l'obiettivo di rilevare la presenza di attività di volontariato già praticate dagli studenti e di esplorare possibili collaborazioni per rafforzare la diffusione del volontariato nel contesto universitario.

La seconda area di intervento nasce dall'esigenza di valorizzare e rendere visibile il volontariato giovanile già attivo all'interno degli ETS marchigiani.

Perciò si intende proseguire il percorso avviato nel 2025 per la creazione di consulte di giovani volontari, già sperimentato in alcuni territori della regione con risultati. Queste esperienze hanno consentito di approfondire le difficoltà che i giovani incontrano nell'avvicinarsi al volontariato, di mettere in luce alcune criticità nel modo in cui gli ETS si relazionano alle fasce d'età più giovani e, al tempo stesso, di individuare possibili percorsi da promuovere, come ad esempio il Servizio Civile Universale.

Per dare continuità e struttura a questo processo, si intende ora attivare un gruppo di lavoro trasversale alle équipes del CSV Marche, composto da una rappresentanza mista di staff tecnico, organi politici e, dove utile, esperti esterni con comprovata esperienza sui temi della partecipazione giovanile e del volontariato. L'obiettivo è individuare azioni concrete che il CSV possa mettere in campo per rafforzare il coinvolgimento dei giovani nel volontariato organizzato. Potranno essere coinvolti anche giovani volontari degli ETS, così da favorire un'elaborazione condivisa di proposte e strategie. Questa azione, dal carattere sperimentale, mira a raccogliere bisogni, idee e criticità, per produrre nel secondo semestre azioni co-progettate insieme ai giovani volontari.

Una delle azioni individuate dal gruppo di lavoro potrebbe essere l'organizzazione di esperienze concrete di partecipazione attiva, capaci di avvicinare i giovani al mondo del volontariato. Tali iniziative rappresentano un'opportunità preziosa per coinvolgere non solo le nuove generazioni, ma anche gli ETS, le istituzioni e le comunità locali, offrendo momenti di condivisione e crescita collettiva. Le attività solidali, progettate in sinergia con i volontari e gli attori del territorio, non mirano soltanto a promuovere la cultura della solidarietà, ma anche a favorire il dialogo, l'inclusione e l'integrazione tra i partecipanti, i volontari e la comunità. Queste esperienze hanno un forte valore educativo e formativo: rafforzano il senso di cittadinanza attiva, stimolano il confronto e la partecipazione, aiutano i giovani a riconoscere il proprio ruolo nella società.

Consentono di sviluppare competenze trasversali, costruire nuove relazioni, maturare responsabilità condivise e vivere concretamente i valori dell'impegno civico e della solidarietà.

Mentre un'altra possibile azione individuata dal gruppo di lavoro potrebbe consistere nella mappatura degli spazi condivisibili sul territorio, comprendendo sia luoghi fisici che virtuali, gli ETS che li gestiscono o ne usufruiscono e le modalità di accesso. L'obiettivo sarebbe quello di individuare punti di incontro utili a costruire nuove progettualità e sinergie. La questione della scarsità di spazi, infatti, è frequentemente sollevata da molti ETS e rappresenta un nodo critico soprattutto per i giovani che si avvicinano al mondo del volontariato. La mancanza di luoghi adeguati dove incontrarsi, organizzare attività o semplicemente ritrovarsi può scoraggiare i ragazzi

e portarli a rinunciare all'idea di impegnarsi attivamente, privando così le comunità di nuove energie e idee. Nel rispetto dell'importante ruolo svolto da ogni volontario e con l'obiettivo di valorizzarne sempre di più l'impegno, il CSV Marche continuerà a monitorare con attenzione gli sviluppi normativi relativi alla certificazione delle competenze trasversali acquisite attraverso l'attività di volontariato. Si tratta di un tema oggetto di confronto a livello nazionale già da tempo, e riteniamo fondamentale sostenere ogni iniziativa che contribuisca a rafforzare questo percorso di riconoscimento e valorizzazione.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono i giovani marchigiani di età compresa fra i 21 e i 35 anni.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 1.2 Azioni di promozione del volontariato verso i giovani (20-35)	42.986,87	0,00	42.986,87

1.3 Orientamento al volontariato

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Il servizio di orientamento al volontariato aiuta i cittadini interessati a trovare gli ETS (enti del terzo settore) più adatti alle loro passioni e competenze. Grazie a questo servizio il CSV Marche ETS intende orientare e intercettare forme di volontariato "liquido" e occasionale da parte di cittadini interessati verso le esigenze del territorio.

Nella specifica Azione è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I destinatari immediati del servizio di orientamento sono i cittadini/aspiranti volontari.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Orientamento al volontariato

Il servizio di orientamento al volontariato offerto da CSV Marche ETS è pensato per accompagnare i cittadini che desiderano dedicare parte del proprio tempo e delle proprie energie a iniziative

solidali, aiutandoli a individuare gli enti del Terzo Settore (ETS) più in linea con le loro passioni, competenze e disponibilità.

Chi è interessato può accedere al servizio in due modalità: attraverso l'area riservata del sito, dove è possibile inoltrare una richiesta, oppure recandosi presso uno degli sportelli territoriali del CSV per fissare un colloquio conoscitivo. Durante questo incontro, il personale fornisce tutte le informazioni necessarie sulle opportunità di volontariato attivo, sui requisiti richiesti per iniziare a collaborare e sulle modalità di contatto con le associazioni.

Attraverso questo servizio, CSV Marche ETS intende valorizzare e canalizzare anche forme di volontariato più flessibili e occasionali — spesso definite “liquide” — intercettando l'interesse spontaneo dei cittadini e mettendolo in relazione con i bisogni concreti del territorio.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 1.3 Orientamento al volontariato	20.615,89	0,00	20.615,89

1.4 Animazione Territoriale

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

L'Animazione Territoriale rappresenta un'attività strategica per la promozione della cultura della solidarietà, della cittadinanza attiva e di un'economia orientata allo sviluppo sostenibile. Questa funzione ha l'obiettivo di favorire l'incontro, il dialogo e la collaborazione tra gli ETS e i diversi soggetti, pubblici e privati, che operano o desiderano interagire con il mondo del non profit. La fase di attivazione si fonda su una relazione costante con le comunità locali e con gli attori del territorio (stakeholder), impegnati attorno a progetti e iniziative condivise. Tali iniziative possono nascere da specifici contesti territoriali o infrastrutturali, oppure dall'iniziativa di organizzazioni formalmente costituite (ETS, enti) o di gruppi informali di cittadini. Per sostenere questi processi, il CSV Marche ha previsto per il 2026 un'attività dedicata a rafforzare le competenze degli ETS, al fine di potenziare la loro capacità di incidere in modo significativo nei rapporti con le istituzioni, anche attraverso gli strumenti dell'amministrazione condivisa.

Come nelle precedenti annualità, il CSV Marche parteciperà a tavoli di confronto e al coordinamento di gruppi di lavoro su diverse tematiche, con l'obiettivo di favorire una partecipazione attiva del terzo settore alla programmazione e alla gestione delle politiche sanitarie, educative e sociali. Nel corso di questa annualità sarà riservata particolare attenzione alle collaborazioni con l'Ufficio di Esecuzione Penale Esterna (U.E.P.E.) e alle iniziative orientate allo sviluppo delle Case di Comunità.

Il filo conduttore tra le attività istituzionali del CSV Marche ETS e le attività complementari attivate con altri finanziamenti è la massimizzazione dei risultati a partire da una base comune di lavoro e di valori. In questa annualità ci riferiremo in particolare ai progetti: Marche2resilience co-progettazione con Regione Marche; Accreditamento ERASMUS+ 2024-2027 nel settore Educazione degli Adulti, il progetto E-3th - Repubblica Digitale e il progetto Per ForTuNA. Nelle specifiche azioni è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I destinatari immediati sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, gli Enti Pubblici, la cittadinanza, altre organizzazioni di tipo privato, non profit ed eventualmente profit.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;

- le sedi del CSV Marche ETS;
- le sedi degli ETS e degli enti pubblici marchigiani

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Progetto Marche2Resilience

Il progetto MARCHE2Resilience, che vede la Regione Marche come ente capofila, si inserisce all'interno della call Pathways2Resilience, coordinata da Climate-KIC, un programma supportato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Horizon Europe con l'obiettivo principale di garantire una transizione verso la resilienza climatica del territorio attraverso un approccio integrato e trasformativo. In particolare, il progetto ha lo scopo di creare e consolidare una struttura di governance regionale multilivello sul tema della resilienza, al fine di rafforzare la collaborazione tra amministrazioni regionali e locali e stakeholders, prevedendo tra gli Stakeholders anche gli ETS dei comuni coinvolti nel progetto ed i giovani degli IIS che insistono in quei territori, garantendo l'implementazione delle misure di adattamento al cambiamento climatico, anche grazie alla collaborazione con Alleanza per il Clima – Italia ed il CSV Marche Ets. Il progetto si concluderà nei primi due mesi del 2026. In questo periodo verrà realizzato l'evento di presentazione dei risultati finali di progetto (formazione, stakeholders engagement e stakeholders endorsement) dedicato ai partner, ai comuni moltiplicatori e alla cittadinanza. I comuni moltiplicatori procederanno alla conclusione dell'aggiornamento dei loro PAESC in base a quanto emerso negli incontri con gli stakeholders. La Regione Marche provvederà alla stesura dei Deliverables previsti dal progetto (Baseline Report, Climate resilience Strategy, Action Plan e Investment Plan) con il contributo di ciascun partner in base al ruolo svolto e alle attività realizzate. Si procederà, infine, ad espletare tutte le attività di rendicontazione amministrativa e finanziaria necessarie alla conclusione del progetto.

Progetto E-3th (Evoluzione digitale nel terzo settore)

Progetto E-3th (Evoluzione digitale nel terzo settore)

La proposta progettuale, finanziata dall'Avviso DIGITALE SOCIALE – cod. 2024-DIS-00502 Fondo per la Repubblica Digitale e inerente a competenze digitali e di soft/life skills, prevede percorsi di 36 ore con una struttura a catalogo per la personalizzazione dei percorsi grazie anche all'attività di animazione (work café territoriali), orientamento, di gruppo e individuale con assessment per l'analisi delle competenze in ingresso.

La proposta progettuale presenta elementi innovativi integrando modalità differenti di erogazione della formazione (in presenza e a distanza) e assicurando un'ampia e consapevole adesione. La partecipazione attiva è garantita dalle varie misure di sostegno (mentoring/coaching individuale, seminari tematici) e dallo sviluppo di una soluzione digitale finalizzata a colmare un deficit comunicativo e digitale evidenziato da dipendenti, volontari e dirigenti che lavorano negli Enti del Terzo Settore e permettendo la libera fruizione delle informazioni e delle novità.

E-3th è un progetto in partenariato tra ENFAP Marche (capofila), CSV Marche ETS, Cesvol Umbria e Terni Digital Aps

Il dettaglio delle attività prevede:

WORK-CAFÈ territoriali organizzati in presenza per cluster tematici di interesse, nell'intento di facilitare la costruzione dei gruppi-classe e di acquisire indicazioni utili a orientare meglio i contenuti, metodologie e materiale didattico in relazione alle specifiche esigenze emergenti.

ORIENTAMENTO DI GRUPPO: sessioni di gruppo finalizzate a presentare l'offerta formativa del progetto, le metodologie e le modalità di fruizione proposte, motivando l'adesione ai percorsi. La durata di tali iniziative sarà di 4 ore e sarà organizzata a livello territoriale quindi sviluppando 14 sessioni su ogni città/provincia.

ORIENTAMENTO INDIVIDUALE di 4 ore in presenza o a distanza, successivo alla sessione di gruppo coinvolgerà coloro i quali, interessati, hanno necessità di individuare precisamente il percorso a loro più idoneo attraverso:

- messa in trasparenza delle competenze formali, informali e non formali dei singoli destinatari
- Focalizzazione sui gap/fabbisogni di competenze
- Rilevazione delle aspettative e motivazioni
- Formalizzazione del percorso formativo individualizzato

MENTORING: per coloro i quali ne sentissero la necessità sarà attivabile un servizio di counselling/mentoring individuale della durata di 5 ore per ogni beneficiario

SEMINARI di COACHING della durata di 4 ore per ogni provincia/città coinvolte (14), sviluppati durante tutto l'arco della formazione

La **SOLUZIONE DIGITALE** prevista intende colmare un deficit comunicativo e digitale degli Enti del terzo settore. La mission del programma è permettere la libera fruizione delle informazioni e delle novità relative al terzo settore, vitali per il buon funzionamento degli ETS.

Forum regionale per lo sviluppo sostenibile - Progetto Blog 3 MASE

Le attività della presente azione si inseriscono in un percorso pluriennale di collaborazione con la Regione Marche, servizio Ambiente, fonti energetiche, rifiuti, cave e miniere, nello sviluppare le attività del Forum regionale per lo sviluppo sostenibile, nell'ambito della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS) e del Piano regionale di adattamento al cambiamento climatico, adottato in applicazione della SRSvS.

In particolare, all'interno del progetto nazionale BLOG3 finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) alla Regione Marche, il CSV Marche ha ricevuto in affidamento la realizzazione delle attività del Forum regionale per lo sviluppo sostenibile, ormai al IV anno di attività.

Il Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (Forum) rappresenta il principale strumento che la Regione utilizza al fine di garantire il coinvolgimento della società civile (in particolare ETS e giovani cittadini tra 16 e 34 anni di età) nella definizione e nell'attuazione delle politiche pubbliche, con un focus particolare sulle politiche di sviluppo sostenibile e adattamento al cambiamento climatico. Il Forum è principalmente rivolto ai cittadini marchigiani, ma è aperto anche agli attori non statali e alle pubbliche amministrazioni. Il forum è gestito da un facilitatore (il CSV Marche) in grado di allineare i linguaggi della pubblica amministrazione con quelli degli stakeholders e creare un clima favorevole alla raccolta delle istanze. È un momento di confronto tra i dirigenti/funzionari regionali e la cittadinanza. In particolare, il CSV Marche attraverso percorsi di Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG) mirerà a coinvolgere giovani e rappresentanti degli stakeholders del territorio nelle attività del IV Forum regionale per lo sviluppo sostenibile per sviluppare un'effettiva discussione sulle politiche pubbliche, con particolare riferimento sia alle SRSvS che al piano regionale Clima.

In breve verranno sviluppate le seguenti attività:

- Definizione delle modalità di realizzazione degli incontri con i cittadini e le realtà della società civile, compresa la strategia comunicativa e le modalità di gestione degli incontri e di raccolta ed elaborazione delle istanze che scaturiranno dagli incontri;
- Definizione della matrice degli Stakeholders;
- Organizzazione degli incontri, almeno 15 su base regionale, con particolare attenzione al coinvolgimento di scuole, giovani, ETS e decisori politici locali;
- Elaborazione report di stakeholder engagement da restituire ai partecipanti alle attività, ai decisori politici ed alle reti degli ETS del territorio.

Accreditamento ERASMUS+ 2024-2027 nel settore Educazione degli Adulti

L'educazione degli adulti comprende tutte le attività educative formali, non formali e informali rivolte a persone adulte in percorsi di apprendimento permanente, non direttamente collegati al

mercato del lavoro. Il Terzo Settore ha un ruolo centrale in questo ambito, offrendo programmi educativi, servizi e iniziative rivolti a un pubblico ampio e diversificato.

CSV Marche, dopo un ampio confronto con oltre 500 ETS, enti pubblici, università, fondazioni e il Forum del Terzo Settore, ha avviato un programma di mobilità europea per l'educazione degli adulti, ottenendo l'**Accreditamento Erasmus+** per il periodo 2024-2027 come coordinatore di un consorzio composto da 12 ETS e reti regionali rappresentative.

Dall'analisi dei bisogni sono emersi tre **obiettivi strategici** su cui lavorare nel quadriennio:

1. **Cultura digitale ed ecologia diffusa nel Terzo Settore** – promuovere competenze digitali e sostenibilità nei percorsi educativi.
2. **Lavoro di rete e co-progettazione tra locale ed europeo** – rafforzare le competenze per la cittadinanza attiva e la progettazione partecipata.
3. **Invecchiamento attivo e solidarietà intergenerazionale** – costruire reti territoriali a sostegno dell'inclusione sociale degli anziani.

Con la **richiesta di finanziamento 2025**, tra gennaio e agosto 2026 saranno realizzate circa **90 mobilità** nei seguenti formati:

- **Job shadowing / Visite di studio:** osservazione e scambio di buone pratiche presso enti europei.
- **Corsi strutturati / Eventi di formazione:** percorsi guidati da esperti con obiettivi di apprendimento predefiniti.
- **Mobilità dei discenti adulti:** esperienze educative internazionali per migliorare competenze personali e sociali.

I destinatari saranno selezionati tramite bando e divisi in due categorie:

- **60 mobilità per operatori e operatrici** (volontari e/o retribuiti) degli ETS e del CSV Marche, con ruoli educativi, gestionali o amministrativi. Obiettivo: rafforzare le competenze nell'ambito dell'educazione inclusiva e della collaborazione tra enti e territorio.
- **30 mobilità per discenti adulti** coinvolti in attività educative non formali presso gli ETS del consorzio, con particolare attenzione a persone con disabilità, bassa scolarizzazione, fragilità economiche, migranti e anziani.

A febbraio 2026 sarà presentata la richiesta di risorse per il periodo ottobre 2026 / dicembre 2027.

Amministrazione Condivisa

La riforma emanata con il Decreto Legislativo 117 / 2017 ha sancito in modo chiaro ed incontrovertibile il ruolo paritario che gli Enti del Terzo Settore possono svolgere al pari degli Enti Locali, nella programmazione e gestione dei servizi, quali enti che partecipano al raggiungimento di obiettivi di interesse generale.

Nelle Marche con l'approvazione della L.R. 23/2025 Norme per il sostegno e la promozione del Terzo Settore, dell'attivismo civico e dell'economia sociale si è definito anche il quadro normativo regionale per l'applicazione concreta dei contenuti degli articoli 55, 56 e 57 del 117/2017. Primo passaggio importante da realizzare nel corso dei primi mesi del 2026 sarà la definizione ed approvazione delle linee guida regionali e dei decreti e delibere attuative della norma da parte della Regione in co-programmazione con gli ETS.

In questo quadro il CSV Marche ETS, anche sulla scia della positiva esperienza realizzata con le giornate formative di Jesi (12-14 Febbraio 2025), che hanno visto insieme formarsi sui temi dell'amministrazione condivisa personale degli enti locali e degli ETS, vuole consolidare e rendere capillare la conoscenza delle buone pratiche e del know-how necessario al consolidarsi di procedure di co-programmazione e co-progettazione nei territori. Il CSV Marche ETS, in collaborazione con ANCI Marche e Forum Terzo Settore vuole intraprendere un percorso di animazione territoriale capillare che insieme ai Coordinatori di Ambito Sociale del territorio, possa creare molteplici laboratori "locali" di sperimentazione di percorsi di Amministrazione Condivisa. Si punterà parallelamente a promuovere e realizzare:

- Percorsi di adozione da parte di: comuni, comunità montane e ambiti sociali, di regolamenti atti a promuovere la creazione di albi di ETS da poter coinvolgere in percorsi di co-programmazione e co-progettazione;
- Percorsi formativi a livello provinciale e sub provinciale in cui siano coinvolti in modo paritario funzionari degli enti pubblici locali, volontari e personale degli ETS e volontari e personale del CSV Marche ETS al fine di creare "cultura" dell'amministrazione condivisa nei territori;
- Azioni pilota (almeno una per ogni provincia della regione) di percorsi di co-programmazione e/o co-progettazione.

Il Terzo settore nel tuo territorio

Il CSV Marche ETS attiverà una serie di azioni volte ad accrescere la conoscenza del CSV sul territorio e a facilitare il dialogo e la cooperazione tra il Terzo Settore e la Pubblica Amministrazione, con una particolare attenzione per i territori dell'entroterra o che negli anni hanno collaborato meno con il CSV. L'attività prevede l'organizzazione di percorsi formativi su temi specifici legati alla normativa del Terzo settore, focalizzandosi ove possibile anche sui principi e gli strumenti dell'amministrazione condivisa (co-programmazione e co-progettazione), per accrescere la competenza degli ETS e delle Amministrazioni su tali tematiche e generare esperienze di programmazione condivisa. L'attività è rivolta agli Enti iscritti e non iscritti al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), associazioni e gruppi informali, ai Sindaci, assessori, coordinatori d'ambito, funzionari e operatori del sociale.

L'obiettivo principale della proposta è quello di far conoscere la normativa in materia di Terzo settore ed esplorarne i temi chiave, presentare il CSV Marche ETS, illustrando il suo ruolo e i servizi gratuiti offerti agli ETS, e la sua funzione di supporto tecnico e facilitazione per la Pubblica Amministrazione (Pa), creare occasioni di confronto tra amministratori e organizzazioni locali in vista di future collaborazioni, favorire percorsi di co-programmazione e co-progettazione.

Gli incontri verranno organizzati in maniera flessibile e in accordo con le amministrazioni locali, sulla base dell'analisi dei bisogni e delle necessità del territorio e delle singole amministrazioni.

Progetto Per Fortuna - PERcorsi FORMativi per il Turismo nella Natura e nell'Arte

Il progetto, che vede l'Università di Bologna come ente capofila, è composto da una rete mista tra soggetti pubblici, del privato profit e del privato sociale come il CSV Marche, il CSV della Romagna ed il Forum del Terzo Settore delle Marche. La presente proposta intende avviare una riflessione e un'azione formativa che possa contribuire a sviluppare percorsi di turismo sostenibili, attenti all'ambiente, al rispetto della legalità e all'inclusione. Per questo motivo, non si limita alla semplice erogazione di moduli didattici tradizionali, ma intende partire da un'analisi approfondita dei fabbisogni degli operatori turistici delle città di piccola/media dimensione e dalla predisposizione di un piano formativo innovativo che risponda alle specifiche esigenze evidenziate.

Il percorso formativo si regge su tre pilastri, al passo con le profonde mutazioni economiche, tecnologiche e sociali che stanno caratterizzando il nostro secolo:

- Il primo pilastro mira a ridurre l'impatto del turista sull'ambiente, contribuendo a garantire la sostenibilità ambientale.
- Il secondo mira ad adeguare gli strumenti di promozione, valorizzazione e fruizione turistica alle opportunità offerte dalle tecnologie dell'informazione.
- Il terzo nasce dalla necessità di accrescere la sensibilità di operatori e turisti nei confronti della salvaguardia del patrimonio, sia naturale che culturale, e di educare tutti i cittadini alla lotta al saccheggio e al traffico illecito dei beni naturali e culturali, come evidenziato dal 14 novembre, giornata che l'Unesco ha dedicato a questa necessità.

In tali aree, il sistema pubblico, supportato dall'intervento privato, ha effettuato una profonda analisi sul contesto, verificando come il settore turistico-creativo ben si adatta a una rigenerazione economica e sociale. La presente proposta, all'interno della quale il CSV Marche mira a coinvolgere gli ETS che si occupano di cultura e ambiente e i loro operatori, volontari e retribuiti, intende realizzare un percorso di alta formazione e specializzazione, con l'obiettivo di contribuire alla

costituzione del Polo Nazionale Strategico del Turismo di Alta Formazione. Il percorso di formazione è finalizzato a:

- la creazione di figure di tipo manageriale nel settore turistico, attraverso l'acquisizione di nuove competenze o il rafforzamento di quelle già esistenti;
- la riqualificazione degli operatori del settore turistico già inseriti o che possono esserlo con un adeguato percorso di formazione;
- l'innalzamento del livello professionale nel turismo e alla definizione di un efficace sistema di specializzazione e aggiornamento.

Saranno sviluppati tre percorsi formativi: Percorso per la figura del Manager di percorsi culturali e turistici sostenibili (Manager dell'esperienza turistica e culturale), Percorso per la figura di Guide turistiche e percorso per la figura dell'Operatore turistico della blue economy.

Tavoli e coordinamenti: le attività generali

Questa azione comprende le attività cosiddette "generali", ovvero quelle che abbracciano più ambiti tematici e si caratterizzano per la loro continuità nel tempo. Tale continuità è garantita sia da accordi o convenzioni formalizzate, sia dal coinvolgimento diretto del CSV in gruppi aperti di organizzazioni che collaborano in modo stabile.

Molte di queste attività si concretizzano nella partecipazione a tavoli tematici, nel coordinamento di gruppi di lavoro e nelle assemblee, come quella dei Comitati di partecipazione.

Il CSV Marche collabora attivamente con Enti del Terzo Settore (ETS), amministrazioni regionali e locali e Ambiti Territoriali Sociali (ATS) nello sviluppo di diverse aree di intervento, tra cui sanità, sociale, ambiente, giovani e minori, immigrazione e altri temi emergenti.

Attraverso queste collaborazioni, il CSV Marche favorisce il dialogo e la partecipazione, contribuendo a raggiungere sintesi condivise e costruttive tra i soggetti coinvolti.

Il ruolo del CSV non si limita al coordinamento, ma si estende anche alla creazione di nuove reti e sinergie, alla proposta di interventi integrati e al rafforzamento degli spazi di confronto e collaborazione.

In particolare, nel 2026 verrà stipulato il Protocollo d'Intesa con l'Ufficio di Esecuzione Penale Esterna (U.E.P.E.) per l'attivazione e la gestione di percorsi di reinserimento sociale a favore di persone condannate. Il Protocollo mira a facilitare l'inclusione sociale e di volontariato di soggetti in esecuzione penale esterna (come l'affidamento in prova ai servizi sociali o il lavoro di pubblica utilità) attraverso il loro inserimento negli Enti del Terzo Settore (ETS).

Inoltre, particolare attenzione sarà dedicata al tema delle Case di Comunità, dato che nel territorio regionale sono già state avviate alcune esperienze e altre sono in fase di partenza. L'obiettivo del CSV Marche è, in primo luogo, mappare i progetti esistenti e gli stakeholder coinvolti, per poi individuare in modo puntuale il contributo che il CSV può offrire nei processi di attivazione e sviluppo delle nuove Case di Comunità.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 1.4 Animazione Territoriale	79.735,73	483.981,10	563.716,83

1.5 Percorsi di co-programmazione, co-progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.Lgs. 117/2017

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Con questo tipo di servizio il CSV Marche vuole "capitalizzare" buone relazioni e collaborazioni costruite negli anni con i servizi della Regione Marche (Politiche Sociali, politiche Giovanili, Servizio Cooperazione e Sviluppo) e con le reti degli ETS della regione Marche, anche attraverso l'attività già sperimentata e sviluppata a partire dal 2020 nella ideazione, scrittura e supporto tecnico/operativo ai progetti di rete di livello regionale (2020 Riesco Marche, 2021 Facciamo Rete

Marche e Viridee, 2022 Welfare Cult, 2023 e 2024 R.A.D.I.C.I.), finanziati attraverso i fondi di competenza regionale Art 72 D.Lgs. 117/2017.

Le modalità attuative si sostanziano con la messa a disposizione dei servizi regionali e delle competenze umane specializzate (sia interne alla struttura CSV Marche sia esterne con consulenze attivate ad hoc) nelle diverse fasi di realizzazione dei percorsi di co-programmazione e co-progettazione all'interno delle fasi di definizione dei contenuti dell'avviso pubblico relativo ai fondi di cui all'art. 72 D.Lgs. 117/2017 e della successiva attuazione operativa delle fasi progettuali che verranno realizzate dagli ETS destinatari delle risorse economiche regionali.

Nello specifico il CSV Marche ETS metterà a disposizione competenze di personale con abilità di facilitazione allo sviluppo di relazioni per la partecipazione delle rappresentanze politiche degli ETS alla fase di co-programmazione dei bandi progettuali. Successivamente il CSV Marche ETS metterà a disposizione competenze di personale con abilità legate alla lettura legale ed amministrativa delle procedure di bando, alla ideazione e scrittura di proposte progettuali sia sotto il profilo della creazione di reti, della raccolta di dati per facilitare analisi di contesto, definizione degli obiettivi e ideazione di azioni possibili da mettere in atto per raggiungere gli obiettivi progettuali. Nelle specifiche Azioni è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I destinatari immediati di questa azione sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, sia le reti regionali ETS, sia i singoli ETS in particolare quelli non aderenti a singole reti regionali o nazionali, coinvolti nei percorsi di co-programmazione e co-progettazione che vengono attivati, su invito della Regione Marche, nell'ambito delle iniziative di impegno delle risorse stanziare su base regionale ex Art 72 Decreto Legislativo 117/2017.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Progetto di Rete Art 72 RADICI: Supporto alla realizzazione, monitoraggio e rendicontazione

Il progetto RADICI è un progetto di rete regionale, finanziato con fondi ex Art 72, presentato e gestito da un ATS che vede capofila Legambiente Marche APS e partner altri 17 ETS (ACLI Marche APS, ARCI Marche APS, ADA Marche OdV, AUSER Marche OdV, ANTEAS Marche APS, AVIS Marche OdV, Adiconsum Marche APS, AIAS OdV, Fondazione Centro Servizi Caritas, ANFFAS Marche APS, ANPAS Marche OdV, CDS Marche Sud, Fondazione Vallesina ETS, Fondazione Wanda ETS, Ass PAS ETS, UICI Marche Aps, UISP Marche APS).

Il progetto mira a realizzare una molteplicità di azioni ed attività organizzate in Work Package (WP): coordinamento, comunicazione, formazione, promozione, servizi socio sanitari, servizi aree interne ed economia circolare, servizi cultura e giovani, sperimentazioni locali di welfare comunitario.

Il servizio erogato dal CSV Marche ETS consiste:

- nell'erogare consulenze al soggetto capofila, per la gestione del ruolo di coordinamento (in particolare per facilitare i processi di interfaccia con gli uffici regionali) e per la rendicontazione di progetto;
- nel coordinare le attività di comunicazione di progetto;
- nel monitorare lo svolgimento delle attività di progetto;
- nel dare supporto all'attività di segreteria di progetto;

- nel supportare l'attività di rendicontazione finale di progetto.

Il progetto RADICI terminerà in data 11/09/2026 e nei 60 giorni successivi l'attività del CSV Marche si concentrerà nel supporto all'attività di rendicontazione finale della rete di progetto che dovrà avere termine entro il 30 novembre 2026

Art 72 D.Lgs. 117/2017 Percorsi di co - programmazione e co - progettazione

Il ministero del Lavoro e del Welfare ha approvato il piano triennale 2025 - 2027 per il finanziamento dei progetti Ex Art 72 a livello regionale.

Grazie al riconoscimento da parte della Regione Marche, del ruolo di facilitatore esercitato dal CSV Marche ETS, e dall'altro per la stretta collaborazione con il Forum del Terzo Settore delle Marche e le Reti regionali ETS, anche nel corso del 2026 svolgeremo il ruolo e la funzione di "agente" aggregante tra le diverse realtà del Terzo Settore della Regione, rispetto alla definizione di priorità di intervento e di conseguenza alla pianificazione di attività co-programmazione e di co-progettazione.

Partendo dalla ormai consolidata esperienza nella gestione di processi complessi, quali possono essere quelli della co-definizione di obiettivi e progetti, che il CSV Marche ETS ha sviluppato in oltre 20 anni di attività (in particolare negli ultimi 4 anni con i progetti di rete regionale: Riesco Marche 2020, Facciamo Rete Marche 2021, Viridee 2021 e Welfare Cult 2022 e RADICI progetto in corso), vogliamo mettere a disposizione della Regione Marche e degli ETS il complesso di Know How ed Expertise acquisito, anche per la definizione delle priorità e per la co - progettazione dei processi legati alle risorse ex Art 72 D.Lgs. 117/2017, per il 2026.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 1.5 Percorsi di co-programmazione, co-progettazione e supporto alla realizzazione dei progetti Art 72 D.Lgs. 117/2017	23.337,22	48.544,32	71.881,54

1.6 Progetto C'Entro - Attività per le aree interne

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Il progetto "C'entro - Insieme per le terre del sisma" ha l'obiettivo di sostenere e promuovere il volontariato nelle aree interne colpite dal sisma del 2016, valorizzando le risorse e le energie già presenti in questi territori. L'iniziativa si inserisce pienamente in una delle direttrici strategiche indicate da CSVnet per il triennio 2025-2027, in particolare quella rivolta al contrasto allo spopolamento delle aree interne. Un fenomeno che, già diffuso a livello nazionale, nelle Marche è stato ulteriormente aggravato dagli effetti del sisma.

Il progetto punta a rafforzare la coesione sociale e il radicamento del Terzo Settore in questi territori, riconoscendo negli ETS un elemento chiave per mantenere viva la comunità locale e contribuire alla resilienza e alla rinascita delle aree più fragili. Una parte consistente del territorio marchigiano rientra nell'area del cratere, dove il CSV Marche è attivo da anni con azioni di supporto e accompagnamento agli ETS locali.

Nel tempo, grazie al lavoro svolto, il CSV è stato riconosciuto da amministrazioni pubbliche, istituzioni, enti del Terzo Settore e cittadini come un attore di sviluppo territoriale, in grado di rafforzare reti, generare sinergie e facilitare percorsi di ricostruzione sociale e civile. Di conseguenza, è stato più volte sollecitato a mantenere una presenza attiva e continuativa in queste aree.

Nel 2025 è stata realizzata una mappatura approfondita dei bisogni e delle priorità espresse dagli ETS operanti nell'area del cratere. Questo strumento si è rivelato particolarmente utile sia per individuare ambiti strategici d'intervento su cui il CSV possa contribuire, sia per ampliare ulteriormente il patrimonio relazionale costruito negli anni grazie alle precedenti edizioni del progetto. Le attività di animazione territoriale svolte hanno rappresentato un ulteriore tassello nella

costruzione di relazioni di fiducia con le realtà locali, favorendo l'ascolto diretto delle istanze provenienti da cittadini, ETS e amministrazioni. È emersa con chiarezza la complessità e varietà delle esigenze espresse da questi territori, confermando la necessità di un approccio integrato e partecipativo. Per questo, come già avviato lo scorso anno, sarà promosso un dialogo stabile e strutturato con soggetti rilevanti, come: la Struttura commissariale per la ricostruzione post-sisma 2016, la Regione Marche, gli Ambiti Sociali Territoriali, Comuni, gli istituti scolastici, le Fondazioni e altri soggetti rilevanti. L'obiettivo è portare il contributo del CSV Marche ETS, fondato su una profonda conoscenza delle dinamiche e delle sfide del volontariato locale, nei tavoli di lavoro e nei processi decisionali, affinché le politiche pubbliche siano sempre più aderenti alla realtà dei territori del cratere.

Come nelle edizioni precedenti, un'attenzione specifica sarà riservata ai giovani delle aree colpite dal sisma. Senza un reale ricambio generazionale tra i volontari, infatti, non può esserci una ricostruzione sociale duratura e stabile, né una ripresa economica sostenibile.

In questo senso, il CSV Marche continuerà ove possibile a mettere in campo attività di animazione, formazione e co-progettazione, creando spazi di protagonismo e coinvolgimento attivo nelle dinamiche del territorio.

In tutte queste azioni, il CSV Marche farà leva sul proprio ampio patrimonio relazionale, promuovendo momenti di incontro e confronto tra le esigenze espresse dal volontariato (giovanile e non) e le politiche pubbliche. L'obiettivo è favorire connessioni sempre più efficaci tra le risorse del Terzo Settore e le istituzioni chiamate a sostenere lo sviluppo e la coesione delle comunità dell'area del cratere.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I destinatari immediati sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, gli Enti Pubblici, la cittadinanza, altre organizzazioni di tipo privato, non profit ed eventualmente profit.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 1.6 Progetto C'Entro - Attività per le aree interne	35.000,00	0,00	35.000,00

2 FORMAZIONE

2.1 L'offerta formativa del CSV

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

La formazione rappresenta per tutte le organizzazioni una forte leva di cambiamento connessa sia agli aspetti dell'aggiornamento che dello sviluppo di capacità strategiche e operative ai fini istituzionali.

Partendo dalla lettura dei fenomeni in atto come la normativa emergente (riforma del Terzo Settore, amministrazione condivisa), le politiche a livello regionale e locale (FSE, PNRR) e dai bisogni espressi nella fase di ascolto dagli ETS e dagli stakeholder, si presenta un piano della formazione suddiviso in moduli tematici atti a rispondere:

- ai bisogni di adeguamento degli ETS alla nuova normativa;
- ai bisogni di comunicazione degli ETS;
- ai bisogni di progettare insieme ad altri azioni specifiche anche utilizzando i fondi a disposizione a livello regionale e locale;
- ai bisogni di intercettare nuovi volontari, soprattutto giovani, e risorse finanziarie per portare avanti la propria mission;
- ai bisogni di promuovere e sostenere l'economia civica.

Il programma formativo si sviluppa in moduli diversificati sulla base dei contenuti proposti. Su temi specificamente tecnici gli incontri formativi si organizzeranno online per favorire l'accesso a quante più persone possibili. Per gli altri temi, relativi alla creazione di reti ecc, si adotteranno modalità di erogazione in presenza. Tutti i materiali degli incontri saranno poi caricati negli appositi spazi dell'Area riservata per renderli fruibili anche in maniera asincrona.

Per il dettaglio dell'offerta formativa consultare le azioni.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS). Il **soggetto attivatore dei servizi** in quest'area di attività è il CSV Marche ETS. I **destinatari immediati** delle attività previste in questa scheda sono i volontari e operatori di ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

Il canale di accesso al servizio è l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS.

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Per accedere alla Formazione del CSV Marche, ci si iscrive tramite l'Area Riservata del CSV Marche. Solamente se in corso d'anno, per eventuali corsi ad oggi non previsti, dovesse sorgere l'esigenza di diverso canale di accesso, verranno studiate altre soluzioni ed alternative. Eventuali diverse soluzioni dovranno comunque sempre garantire l'identificazione univoca e certa del fruitore. Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Hub Terzo settore l'iscrizione e aggiornamento pagina web ed eventi dell'ETS

Corso tecnico per l'Hub virtuale: spiega funzionalità e potenzialità. L'intento del corso è quello di aiutare gli Ets e le loro reti ad essere capaci di gestire e aggiornare la propria pagina web, i propri eventi e ricercare eventi e iniziative del loro territorio o dell'ambito a cui sono interessati.

- Corso on line, 2 incontri da 2 ore ciascuno, tot ore: 4h
- Iscrizioni attese: 100

Contabilità e redazione del bilancio per gli ETS di piccole dimensioni

Il corso si rivolge agli ETS di piccole dimensioni, con entrate inferiori a 300.000 euro, che decidono di compilare il bilancio nella forma di rendiconto di cassa. Contenuto del corso: la compilazione dello schema ministeriale del modello D-rendiconto di cassa, indicazioni sulla possibile imputazione delle voci di bilancio, gli adempimenti collegati alla rendicontazione delle raccolte fondi e delle attività diverse, cenni sulla rendicontazione sociale, le scadenze collegate all'approvazione e al deposito del bilancio al Runts.

- Corso on line, 1 incontro da 2 ore, tot ore: 2h
- Iscrizioni attese: 160

Il bilancio di esercizio per ETS di grandi dimensioni

Il corso si rivolge agli ETS che per scelta o per obbligo - perché hanno entrate superiori a 300.000 euro - compilano il bilancio di esercizio completo. Contenuto del corso: la compilazione dei documenti obbligatori (Mod. A Stato patrimoniale, Mod. B Rendiconto gestionale e Mod. C Relazione di missione), gli adempimenti collegati alla rendicontazione delle raccolte fondi e delle attività diverse, cenni sul bilancio sociale, le scadenze collegate all'approvazione e al deposito del bilancio al Runts.

- Corso on line, 1 incontro da 2 ore, tot ore: 2h
- Iscrizioni attese: 90

Costruire alleanze, coltivare comunità 2

La seconda edizione ha l'obiettivo di rafforzare competenze e operatività del presidio diffuso che promuove connessioni durature tra persone, organizzazioni e territori. La formazione ha anche l'obiettivo di riflettere sui sistemi di monitoraggio delle azioni locali.

- Corso in presenza, residenziale, tra fine gennaio e inizio febbraio, Articolato su un venerdì ed una mattinata di sabato. Tot ore: 12h
- Iscrizioni attese: 30

Il nuovo regime fiscale degli enti del terzo settore

A partire dal 1° gennaio 2026 gli enti del terzo settore dovranno applicare le norme fiscali previste nel Codice del Terzo settore che entreranno in vigore a seguito della "comfort letter" della Commissione Europea emanata nel 2025. Il corso intende illustrare le principali novità differenziate per tipologie di ETS.

- Corso on line, 3 incontri da 2 h ciascuno, tot ore: 6h
- Iscrizioni attese: 120

Il sito web per un Ets

28 febbraio 2026

Il corso spiega perché un sito web è utile e strategico anche per gli Enti del terzo settore, illustrando come possa rafforzare le azioni sul territorio e affiancare i social media. Il webinar offre indicazioni su struttura e contenuti di un sito web e presenta condizioni e funzionamento della convenzione CSV per lo sviluppo di siti web degli ETS, che sarà rinnovata anche per il 2026.

- Corso on line, 1 incontro da 2,5 ore, tot ore: 2h e 30 min
- Iscrizioni attese: 70

Essere giovani ed essere protagonisti dentro le proprie associazioni

Il corso è rivolto ai giovani già attivi negli ETS. Gli obiettivi del corso sono: condividere la propria esperienza all'interno degli ETS, i ruoli agiti e il sistema di partecipazione attiva; sviluppare competenze per esercitare leadership contributive all'interno della associazione anche con la finalità di favorire il ricambio generazionale.

- Corso in presenza presso i 5 sportelli del CSV Marche, dalle 17.00 alle 20.00. Due giornate da 3h ciascuna, tot ore: 30h
- Iscrizioni attese: 80

Runts: gli adempimenti per essere pronti alle attività di controllo agli enti del terzo settore

Il corso intende offrire una panoramica degli adempimenti e delle scadenze annuali derivanti dall'iscrizione nel RUNTS, alla luce del Decreto sui controlli emanato nel 2025. Verranno illustrate le modalità di accesso e di consultazione del RUNTS, le procedure per la compilazione delle pratiche, le procedure e l'oggetto dei controlli che interesseranno gli enti iscritti.

- Corso on line, 2 incontro da 2 ore, tot ore: 4h - Gluo
- Iscrizioni attese: 150

Pensare e mettere in pratica attività per coinvolgere i giovani

Il corso è il secondo step di quello realizzato nel 2025 dal titolo: Corso 'Come comunicare per coinvolgere i giovani'. Nella seconda edizione si approfondiranno aspetti concreti di attivazione, si sperimenteranno esercizi, si svolgeranno attività di progettazione e realizzazione di attività possibili.

- Corso in presenza presso i 5 sportelli del CSV Marche, dalle 17.00 alle 20.00. Due giornate da 3h ciascuna, tot ore: 30h
- Iscrizioni attese: 100

La gestione della leadership in un ETS

Come aiutare il management ad essere capace di coinvolgere le persone operatori/volontari in modo che l'attività di volontariato/degli operatori sia un'esperienza di senso. Come implementare la motivazione e il senso di benessere degli operatori/volontari

- Corso in presenza, residenziale, nel mese di maggio, articolato su un venerdì ed una mattinata di sabato. Tot ore: 12h
- Iscrizioni attese: 30

Corso base di SEO per gli Ets

Il corso offre un'introduzione alle logiche fondamentali della SEO (Search Engine Optimization), dedicata agli Ets. I partecipanti comprenderanno come funzionano i motori di ricerca e quali fattori influenzano la visibilità online. Verranno inoltre presentate alcune tecniche di base e strumenti per migliorare la presenza digitale dell'organizzazione.

- Corso on line, 1 incontro da 3 ore, tot ore: 3h
- Iscrizioni attese: 70

Scrivere percorsi di formazione e attività partecipate

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze atte a definire e strutturare un corso di formazione in un'ottica partecipata: dall'analisi dei bisogni alla definizione degli obiettivi formativi, le metodologie, la definizione del piano dei contenuti e la valutazione.

- Corso on line, 3 incontri da 2 h ciascuno, 17.00 - 19.00. Tot ore: 6h
- Iscrizioni attese: 55

Le case di comunità: il ruolo del volontariato nella produzione del benessere

Il seminario ha tre obiettivi: informatico sulle Case di Comunità ed il Decreto legislativo; verificare lo stato di avanzamento nelle Marche; individuare le possibili strategie per rendere gli ETS soggetti attivi nella produzione del benessere della cittadinanza marchigiana. Corso aperto a tutti gli ETS, con particolare attenzione alle associazioni socio-sanitarie e culturali - aperto ad enti pubblici

- Seminario in presenza, unica giornata a livello regionale, tot ore: 3h
- Iscrizioni attese: 80

Gestione delle comunità energetiche rinnovabili

Il corso si propone di potenziare le competenze dei membri degli ETS promotori delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), con particolare attenzione agli aspetti di coordinamento, gestione amministrativa e contabile delle stesse.

- Corso in presenza, 2 incontri a livello regionale di 3h ciascuno, tot ore: 6h
- Iscrizioni attese: 40

La collaborazione tre Enti Pubblici ed Ets e la creazione di forme di welfare generativo 2

Il corso si propone di approfondire i contenuti già trattati nell'annualità precedente. Intende costruire partnership tra ETS ed Enti Pubblici.

- Incontro residenziale, tot ore: 12h
- Iscrizioni attese: 50

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 2.1 - L'offerta formativa del CSV	95.450,62	0,00	95.450,62

2.2 Formazione partecipata

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Nei confronti di scenari in continua evoluzione gli ETS utilizzano la formazione come leva di aggiornamento ed innovazione. I bisogni formativi degli ETS sono spesso difficili da elaborare dunque è importante per il CSV Marche ETS accompagnarli non solo chiedendo loro quali bisogni formativi hanno ma anche quali difficoltà incontrano, quali gli ostacoli all'operatività, quali competenze sono carenti e quali obiettivi ha l'associazione per i propri volontari. Questa facilitazione ad un'analisi dei bisogni partecipata si rivolge sia a gruppi consolidati di associazioni e reti sia a network da avviare con soggetti che possono avere caratteristiche differenti ma che vanno nella stessa direzione.

L'obiettivo della formazione partecipata è dunque quella di consolidare le competenze di gruppi presenti valorizzando le attività in atto e aiutare altri ad avviarle. Questa scelta è figlia anche di riflessioni basate sull'osservazione degli anni passati che hanno a che fare con la modalità di svolgimento dei corsi, spesso ripetitiva, e la necessità di avviare percorsi di sviluppo di competenze confrontandosi con l'esterno.

CSV Marche ETS si pone come attore per la facilitazione di percorsi formativi e informativi condivisi e collaborativi per le organizzazioni del Terzo settore della regione Marche. CSV Marche si farà carico di raccogliere le esigenze formative degli ETS e dei volontari. Tale raccolta di bisogni potrà avvenire sia all'interno della stessa attività di animazione, sia attraverso una richiesta fatta dalle associazioni stesse. Il personale del CSV favorirà processi collaborativi e di condivisione dell'analisi dei bisogni, tra le diverse associazioni, sostenendo o allargando reti già esistenti o promuovendone la nascita di nuove, con particolare attenzione per le associazioni costituite da giovani volontari. Le varie idee formative potranno essere specifiche per un territorio (comunale, intercomunale, di quartiere) o specifiche di un determinato ambito (sanitario, sociale, relazionale, ecc.). Sulla base di queste specifiche verranno modulati percorsi diversificati di accompagnamento alla co-progettazione che potranno scaturire in proposte formative da realizzarsi in collaborazione tra gli ETS e altri stakeholder e partner delle reti proponenti o essere generative di successive attività di animazione dei territori di interesse degli ETS coinvolti. L'attività si sviluppa in continuità durante l'anno in ottica di apertura e collaborazione continua. Si identificano comunque alcune fasi contraddistinte dalla necessità di avviare la promozione, la costruzione, la realizzazione e la valutazione dei percorsi deliberati. In breve:

- da gennaio in poi si realizza la promozione dell'attività
- da febbraio a novembre si realizzerà la progettazione partecipata delle proposte formative;
- da marzo a dicembre si vedrà la realizzazione delle proposte formative
- durante la realizzazione dei percorsi di formazione partecipata si realizzeranno i monitoraggi dell'avanzamento delle attività
- alla fine dei percorsi di formazione partecipata si realizzerà la valutazione dell'attività attraverso il registro dei partecipanti e il questionario di valutazione

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I **beneficiari finali** dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il **soggetto attivatore dei servizi** in quest'area di attività è il CSV Marche ETS.

I **destinatari immediati** della prima parte di attività di accompagnamento alla co-progettazione della proposta formativa sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche.

I **destinatari immediati** della formazione sono poi i volontari degli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, gli aspiranti tali, i collaboratori e i professionisti degli ETS, gli aderenti alle organizzazioni partner, la cittadinanza in generale.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Ogni ETS potrà essere capofila di un solo percorso di formazione partecipata per ogni annualità. Inoltre in caso di un numero di richieste/percorsi superiori al budget sarà il CSV a capire come razionalizzare o accorpare le richieste ed, in ultima istanza, sceglierne solo alcune.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 2.2 - Formazione partecipata	120.563,45	12.000,00	132.563,45

3 CONSULENZA, ASSISTENZA QUALIFICATA ED ACCOMPAGNAMENTO

3.1 Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Il servizio di consulenza, assistenza e accompagnamento vuole garantire competenze e sostegno alle associazioni del terzo settore in diverse aree di operatività. L'erogazione delle prestazioni si fonda su un approccio abilitante che intende trasmettere alle associazioni e sedimentare nel lungo termine quelle competenze, capacità e strumenti necessari per acquisire progressivamente una graduale competenza e autonomia nella gestione dei problemi e nella ricerca di nuove opportunità di crescita.

Strettamente connesso alla consulenza è l'aggiornamento costante delle associazioni sulle novità introdotte dal legislatore, sugli adempimenti e le relative scadenze che incidono sulla gestione ordinaria delle attività e sulle opportunità di sviluppo.

Modalità di promozione e di accesso ai servizi/attività

I servizi di consulenza sono pubblicizzati tramite i materiali divulgativi e i canali istituzionali del CSV (sito internet, newsletter, social media) nonché la promozione nelle sedi del CSV.

L'erogazione delle consulenze è gestita a livello regionale oppure territoriale a seconda della tipologia del servizio e della sua incidenza, attraverso e-mail, telefono, incontri in presenza e incontri online.

Alcune consulenze (ad esempio privacy e rendicontazione sociale) sono avviate tramite toolkit disponibili in area riservata.

Il servizio è composto da tre Azioni: le consulenze sugli aspetti tecnico gestionali, le consulenze progettuali e i servizi complementari alla consulenza. Nelle specifiche Azioni è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività è il destinatario dei servizi.

I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono:

- Enti del Terzo Settore, costituiti in forma associativa ed escluse le imprese sociali, con sede legale o una sede operativa nelle Marche;
- Volontari degli Enti del Terzo Settore, costituiti in forma associativa ed escluse le imprese sociali, con sede legale o una sede operativa nelle Marche;
- Enti locali ed enti pubblici.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Consulenza progettuale

Il servizio di consulenza alla progettazione mira a supportare la capacità progettuale delle organizzazioni su specifici bandi. La consulenza si articola nelle seguenti fasi: esplicitazione del fabbisogno, analisi delle risorse e supporto alla definizione dell'idea progettuale; supporto tecnico all'utilizzo delle piattaforme informatiche di presentazione dei progetti; sostegno ed accompagnamento agli adempimenti necessari all'avvio dell'iniziativa e alla sua rendicontazione. Particolare attenzione viene data alla promozione, informazione e consulenza riguardanti i bandi della Regione Marche, e all'analisi di funzionamento degli avvisi pubblici.

Il servizio di consulenza progettuale è di tipo continuativo per tutto l'anno e dipende in particolare dalla presenza di specifiche opportunità di finanziamento progettuali di enti terzi (Fondazioni, Regione, livelli nazionali ed Europei ecc..).

Consulenze sugli aspetti tecnico gestionali degli ETS

Il servizio di consulenza sui temi di supporto tecnico gestionale si articola nelle seguenti aree di intervento:

- **Legale:** gestione dei soci, dei volontari, degli organi associativi e dei libri sociali, iscrizione ad altri registri pubblici diversi dal RUNTS, modifiche statutarie, orientamento nei rapporti giuridici con soggetti terzi pubblici e privati, scioglimento di associazioni ETS.
Pratiche relative al RUNTS. Percorso di affiancamento per le pratiche e gli adempimenti necessari a mantenere l'iscrizione al registro (deposito bilancio, variazione dati, comunicazioni cinque per mille e cancellazione) nonché di accompagnamento all'utilizzo della piattaforma e degli strumenti digitali necessari per accedervi e inviare le istanze. Supporto all'uso degli strumenti di comunicazione interna alla piattaforma per il dialogo con l'Ufficio Regionale durante l'istruttoria delle pratiche in costante collaborazione con i funzionari pubblici.
Per supportare al meglio gli amministratori nella gestione di una nuova associazione Ets ed introdurli negli adempimenti derivanti dalle loro responsabilità, è previsto un accompagnamento tramite consulenza individuale o collettiva che va dall'orientamento generale agli adempimenti amministrativi, gestionali e organizzativi.
- **Amministrativa fiscale:** accompagnamento per l'impostazione e gestione contabile, accompagnamento alla redazione dei bilanci e degli altri documenti contabili nel rispetto dei nuovi schemi di bilancio anche con il programma per la tenuta della contabilità VeriF!co, dichiarazioni e disciplina fiscale, tenuta dei libri e registri obbligatori, accompagnamento per l'accreditamento al cinque per mille e per la rendicontazione, adempimenti fiscali legati allo scioglimento dell'associazione.
- **Assicurativa:** accompagnamento agli adempimenti per la stipula delle assicurazioni obbligatorie per gli enti del terzo settore.
- **Disciplina del lavoro:** orientamento alla scelta della tipologia dei rapporti di lavoro, sugli adempimenti amministrativi ed i profili fiscali della gestione del personale.
- **Raccolta fondi:** orientamento alla gestione dell'immagine e delle relazioni delle associazioni con la comunità esterna per il reperimento di risorse finanziarie, attraverso l'impostazione e la gestione di idonei strumenti.
- **Rendicontazione sociale:** diffusione del processo di rendicontazione sociale al fine di favorire un'utile impostazione della gestione dell'associazione e accompagnarla alla redazione dei relativi documenti. Oltre al bilancio sociale redatto secondo l'obbligo normativo, si propone la redazione di relazioni sulle attività.
- **Comunicazione:** servizio di accompagnamento volto a rispondere ad esigenze comunicative specifiche (progetto, campagna, web e social, relazioni istituzionali...), con un'analisi della situazione e l'eventuale redazione di un piano di comunicazione.
- **Sicurezza nei luoghi di lavoro:** informazioni sugli adempimenti obbligatori per la valutazione dei rischi, sulla predisposizione della documentazione necessaria

all'adeguamento e sui corsi di formazione per il personale, messa a disposizione di un documento di autovalutazione per determinare gli effettivi obblighi per l'associazione.

- **Privacy:** il servizio mira a creare consapevolezza e competenze sulla legge omonima e sui principi cardine che ne stanno alla base accompagnando le associazioni ad una corretta compilazione dei principali documenti privacy al fine di regolarizzare le procedure associative, a seconda della tipologia di dati trattati e dell'attività dell'associazione stessa. La modalità di primo accesso a questo servizio prevede un toolkit strutturato in un video formativo, un questionario interattivo e modelli esemplificativi per la redazione dei documenti necessari.
- **Organizzativa:** orientamento nella gestione delle risorse a disposizione dell'organizzazione in termini di gestione generale delle attività associative; accompagnamento degli amministratori degli enti ad una maggiore consapevolezza e responsabilizzazione verso i propri obblighi.

Nel 2026 l'area tecnico gestionale proseguirà con le stesse attività e con le stesse modalità previste nel 2025 con un'attenzione ed un supporto maggiori alle associazioni giovanili già costituite e ai giovani che vorranno costituire nuove associazioni, in collaborazione con l'area della promozione e dell'animazione territoriale.

Le consulenze sugli aspetti tecnico gestionali saranno inoltre interessate e condizionate dall'avvio dell'applicazione del nuovo regime fiscale degli enti del terzo settore e dai riflessi generati dalle attività di controllo verso gli enti iscritti al RUNTS. Nell'ambito del tema dei controlli sarà attivato un percorso di confronto e di raccordo con le reti associative regionali associate al Forum regionale del terzo settore delle Marche.

In collaborazione con l'area comunicazione saranno programmate delle azioni per ricordare agli enti del terzo settore le principali scadenze e adempimenti e la possibilità di accedere alle registrazioni e ai materiali dei percorsi formativi disponibili nell'area riservata del sito del CSV.

Per dare maggiore organicità all'erogazione di servizi caratterizzati da procedure e strumenti tipizzati e consolidati, a fianco della consulenza individuale e specifica, saranno organizzate consulenze collettive per piccoli gruppi omogenei di associazioni o di istanze, in modo da favorire anche lo scambio tra associazioni simili per finalità e attività. In particolare queste attività verranno proposte in occasione della redazione dei rendiconti per cassa delle associazioni del terzo settore e suggerite alle associazioni neo costituite e di recente iscrizione al RUNTS.

Quando richiesto dalle associazioni, compatibilmente alle esigenze organizzative del lavoro negli sportelli, potranno essere erogate consulenze collettive o incontri con organi amministrativi e/o gruppi di volontari di uno o più associazioni del terzo settore anche in luoghi diversi dalle sedi CSV, con particolare attenzione alle aree interne e in generale laddove servano una maggiore spinta e supporto, al fine di favorire l'accesso al servizio e la partecipazione dei volontari.

Si continuerà ad implementare e aggiornare gli strumenti di lavoro utili ad impostare l'erogazione delle consulenze e di cui dotare le associazioni (facsimili, materiali video, ecc.). Tali strumenti saranno messi a disposizione degli utenti in appositi spazi dell'area riservata del sito.

Servizi complementari alla consulenza

Il CSV Marche ha stipulato un accordo con l'Agenzia Cavarretta del gruppo Generali - Cattolica per fornire alle associazioni una serie di servizi assicurativi. Questi servizi includono attività di informazione, supporto nell'ottenere preventivi e nella stipula delle polizze, nonché assistenza e sostegno nella procedura di rinnovo e di denuncia di eventuali sinistri.

Durante le attività di consulenza in materia assicurativa, gli operatori del CSV Marche informano le associazioni in merito alla Polizza Unica del Volontariato, promossa proprio dal CSV Marche e gestita dall'Agenzia Cavarretta, specificamente pensata per gli enti del terzo settore.

Qualora un'associazione fosse interessata a conoscere nel dettaglio questa offerta o altre proposte, viene indirizzata all'operatore preposto, con cui potrà approfondire tutte le condizioni assicurative.

L'operatore del CSV Marche si occupa di supportare l'associazione nei rapporti con l'Agenzia Cavarretta, sia durante la richiesta di un preventivo sia, in un secondo momento, nella gestione

della pratica di accensione della polizza. Il medesimo supporto viene offerto anche nel caso in cui l'associazione desideri semplicemente rinnovare una polizza già esistente o debba aprire una pratica per la denuncia di un sinistro; in questo scenario, l'operatore che riceve la richiesta provvede a indirizzare l'istanza dell'associazione al collega dell'Agenzia Cavarretta incaricato del servizio.

Tutte le attività informative e consulenziali di CSV Marche sono gratuite per i destinatari. Tuttavia, sono previsti costi con i soggetti terzi per le pratiche oggetto di accordo o convenzione.

Gli enti del terzo settore possono richiedere l'accesso al servizio tramite l'apposita sezione dell'area riservata del sito del CSV.

Monitoraggio e indicatori del servizio

Sono chiesti aggiornamenti periodici alla compagnia assicuratrice. Per la Polizza Unica del Volontariato gli indicatori sono: numero nuove polizze, numero polizze rinnovate ed ETS coinvolti nelle polizze in convenzione.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 3.1 - Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	116.181,22	3.500,00	119.681,22

3.2 Servizi per la costituzione e trasformazione in un ente del terzo settore

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

L'orientamento e il supporto alla costituzione e trasformazione in un ente del terzo settore (ETS) rappresentano un insieme di attività fondamentali per accompagnare singoli cittadini, gruppi informali, enti senza scopo di lucro già costituiti nel percorso di costituzione o di trasformazione in ente del terzo settore, dall'orientamento fino all'iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore).

Il servizio si articola in due Azioni:

- Orientamento e supporto alla costituzione di un nuovo ente del terzo settore
- Orientamento e supporto alla trasformazione di un ente in ente del terzo settore

Modalità di promozione e di accesso ai servizi/attività

I servizi di orientamento e supporto alla costituzione e trasformazione in un ente del terzo settore sono pubblicizzati tramite i materiali divulgativi e i canali istituzionali del CSV (sito internet, newsletter, social media) nonché la promozione nelle sedi del CSV.

L'erogazione delle consulenze è gestita a livello regionale oppure territoriale a seconda della tipologia del servizio e della sua incidenza, attraverso e-mail, telefono, incontri in presenza e incontri online. In linea con gli obiettivi emersi dall'analisi dei bisogni, in collaborazione con l'area della promozione e dell'animazione territoriale, verranno garantiti un'attenzione ed un supporto maggiori ai giovani singoli cittadini o riuniti in gruppi informali che vorranno costituire un ente del terzo settore e ad associazioni giovanili semplici che vorranno diventare Ets.

Quando richiesto potranno essere erogate consulenze collettive di orientamento sugli enti del terzo settore o incontri con organi amministrativi e/o gruppi di volontari di uno o più associazioni anche in luoghi diversi dalle sedi CSV, con particolare attenzione alle aree interne e in generale laddove servano una maggiore spinta e supporto, al fine di favorire l'accesso al servizio e la partecipazione dei volontari.

Nelle specifiche Azioni è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività è il destinatario dei servizi.

I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono:

- Cittadini;
- Enti non profit potenziali ETS;
- Gruppi informali (gruppi e comitati locali non costituiti in associazione);
- Enti locali ed enti pubblici.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

AZIONI

Orientamento e supporto alla costituzione di un nuovo ente del terzo settore

Fondare un nuovo ente del Terzo Settore (ETS) può sembrare un'impresa complessa, ma con la giusta guida e una pianificazione accurata, è possibile costituire un'organizzazione solida e sostenibile.

Il servizio prevede un incontro di orientamento iniziale ed il supporto per la redazione degli atti e per le procedure necessarie alla costituzione di una nuova associazione del terzo settore.

Orientamento iniziale

Il CSV Marche offre ai cittadini singoli o ai gruppi informali un primo incontro di orientamento durante il quale si analizzano le finalità che intendono perseguire e le attività da realizzare. Si presentano inoltre le tipologie degli enti del terzo settore, si cerca di individuare la forma giuridica più adatta, si spiegano: la procedura e gli adempimenti per la costituzione, cos'è il Runts, cosa serve per l'iscrizione e i principali obblighi amministrativi.

Supporto per la redazione degli atti e per le procedure

Dopo il primo orientamento, se i cittadini decidono di costituire un nuovo Ets, vengono accompagnati nella stesura dell'atto costitutivo e dello statuto, nella corretta individuazione delle attività di interesse generale, nelle pratiche da espletare all'Agenzia delle entrate e nella compilazione della pratica di iscrizione al Runts.

Orientamento e supporto alla trasformazione di un ente in ente del terzo settore

Il CSV Marche offre agli enti no profit già costituiti ed interessati ad entrare nel terzo settore gli strumenti per valutare questo importante passaggio.

Il servizio prevede un incontro di orientamento iniziale ed il supporto per la redazione degli atti e per le procedure necessarie alla modifica come associazione del terzo settore.

Orientamento iniziale

Il primo incontro di orientamento generale è volto ad analizzare le finalità e le attività svolte dall'ente, per inquadrarle nelle attività di interesse generale e nella normativa del terzo settore.

Durante l'orientamento si arriva a trovare il giusto inquadramento dell'ente in una delle forme giuridiche previste per gli enti del terzo settore, si illustrano inoltre la procedura e gli adempimenti per la modifica, si spiega cos'è il Runts e cosa serve per l'iscrizione.

Supporto per la redazione degli atti e per le procedure

Dopo il primo orientamento, se l'ente no profit generico decide di diventare un'associazione Ets, viene accompagnato nella stesura dello statuto, nella corretta individuazione delle attività di interesse generale, nelle pratiche da espletare all'Agenzia delle entrate e nella compilazione della pratica di iscrizione al Runts.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 3.2 - Servizi per la costituzione e trasformazione in un ente del terzo settore	64.458,01	0,00	64.458,01

3.3 Sportello Comunità Energetiche**BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE**

SPORTELLO INFORMATIVO COMUNITÀ ENERGETICHE. Informazione attraverso reperibilità con cadenza settimanale, attraverso l'ausilio di un indirizzo mail, con successivo contatto telefonico. L'attività dello Sportello Energia è un'iniziativa rivolta agli Enti del Terzo Settore interessati a conoscere, promuovere e realizzare Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), con la supervisione e la collaborazione di Legambiente Marche. L'obiettivo generale dello sportello è quello di favorire la diffusione delle energie rinnovabili e di valorizzare i principi che animano le comunità energetiche, ambientali, economici e sociali, all'interno di contesti territoriali ben definiti. Lo sportello si propone di accompagnare e informare gli ETS interessati alla costituzione di una CER, offrendo supporto tecnico, normativo e organizzativo. In modo proattivo, fornirà inoltre indicazioni e strumenti utili per garantire la buona riuscita delle iniziative. Il servizio si adatta alle diverse esigenze delle associazioni, offrendo:

- un supporto di base a chi si avvicina per la prima volta alla tematica;
- un accompagnamento più approfondito per gli enti già avviati in percorsi di costituzione o gestione di una CER.

Lo sportello potrà anche fornire informazioni a quelle associazioni che hanno già elaborato un progetto o un'idea progettuale, aiutandole a individuare risorse economiche e opportunità di finanziamento (bandi regionali, fondazioni, programmi nazionali, ecc.) per la realizzazione della comunità energetica.

Alla luce dei risultati conseguiti nel 2025, anno in cui nel territorio regionale sono già state realizzate diverse CER e molte altre sono in fase di avvio, si prevede che il 2026 rappresenterà un periodo di significativa accelerazione dell'interesse e della diffusione delle CER, anche da parte degli Enti Pubblici.

Tale prospettiva è sostenuta da una serie di importanti opportunità di finanziamento e sostegno, tra cui:

- il bando statale che prevede contributi fino al 40% per la realizzazione di impianti fotovoltaici nell'ambito delle CER;
- il bando FESR della Regione Marche, dedicato al supporto economico per la costituzione e lo sviluppo delle comunità energetiche;
- il Conto Termico 3.0, di prossima pubblicazione, che introdurrà ulteriori strumenti di incentivo per la transizione energetica.

Alla luce di tali sviluppi, si ritiene che gli ETS rivestiranno un ruolo sempre più centrale come partner strategici degli Enti Pubblici nella promozione e realizzazione delle CER.

Per rispondere a queste nuove esigenze e opportunità, lo Sportello CER nel 2026 articolerà la propria azione in tre linee di attività principali:

1. Informazione e sensibilizzazione - Proseguire l'attività di divulgazione e accompagnamento già avviata, coinvolgendo le associazioni del territorio regionale — anche in collaborazione con gli Enti Pubblici — per approfondire la conoscenza delle opportunità offerte dalle CER e promuoverne la realizzazione diretta o indiretta.
2. Accompagnamento alla costituzione delle CER - Fornire supporto tecnico, organizzativo e normativo alle esperienze già avviate, accompagnandole fino alla fase di costituzione formale della comunità energetica. Molte di queste esperienze sono nate proprio grazie all'attività di animazione e consulenza dello sportello.

3. Rafforzamento delle competenze tecnico-amministrative - Sostenere le CER già costituite nel potenziamento delle proprie capacità di gestione tecnica, economica e amministrativa. Tale necessità è emersa con forza nel corso delle attività di sportello, soprattutto dopo l'emanazione del decreto attuativo, che ha chiarito aspetti normativi fino ad allora incerti ma ha anche evidenziato la complessità gestionale di tali realtà.

Poiché le difficoltà amministrative possono rappresentare un fattore di freno per gli ETS, oltre all'erogazione di consulenze mirate, è prevista la realizzazione di un corso di formazione specifico dedicato alla gestione amministrativa delle CER.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività sono i soggetti che richiedono i servizi e il CSV Marche per le attività di sensibilizzazione.

I destinatari immediati sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche. Indirettamente l'azione informativa/consulenziale del CSV riguarderà anche gli Enti Pubblici, altre organizzazioni di tipo privato, non profit ed eventualmente profit nell'ambito della sperimentazione di Comunità Energetiche Rinnovabili.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 3.3 - Sportello Comunità Energetiche	24.500,00	0,00	24.500,00

4 INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

4.1 Informazione e comunicazione di servizio

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

CSV Marche ETS informa e tiene aggiornati i target di riferimento (ETS marchigiani, volontari, cittadini, studenti, altri stakeholder), sui suoi servizi e attività, sulle novità normative (nazionali e locali), su scadenze, corsi, bandi e altre opportunità di finanziamento, promuove, racconta e rilancia iniziative ed eventi degli ETS, anche nell'ottica di orientare utenti "esterni" al Terzo settore.

L'attività complessiva, che si esplica attraverso varie modalità/azioni, ha il fine di garantire agli ETS informazioni chiare e tempestive sulle politiche/normative in atto a livello regionale e nazionale di loro interesse e su aspetti della loro operatività quotidiana (normativa, bandi, scadenze...), favorire la conoscenza e la visibilità di loro attività e iniziative, fare community, raggiungere nuovi pubblici di riferimento.

In linea con il percorso già impostato, l'informazione e comunicazione di servizio continuerà ad integrare il requisito dell'accessibilità dei contenuti alle persone con disabilità visive o uditive: il "cuore" di questo processo resterà il sito web, sul quale si lavorerà per mantenere il livello di accessibilità raggiunta, conformemente alle Linee guida dell'Agid (Agenzia per l'Italia digitale), ma attenzione sarà riservata anche alle attività formative CSV, alla reportistica, e agli eventi pubblici. Le modalità per informazione e comunicazione di servizio saranno:

- sito web csvmarche.it

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività è CSV Marche ETS.

I destinatari immediati del sito web sono un target ampio e diversificato: in primis gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche e i loro volontari, ma anche aspiranti volontari, cittadini, studenti, enti locali, altri stakeholder.

I destinatari immediati della newsletter digitale "Volontariato Marche news" sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche come organizzazioni e altri destinatari (singoli volontari, cittadini, altri enti...)

I destinatari immediati dei social media CSV Marche sono un pubblico eterogeneo, collegato al Terzo settore, ma non solo. In particolare, gli adulti (dai 30 agli over 65) su Facebook e X, i più giovani su Instagram e YouTube, professionisti, imprese ed enti su LinkedIn.

I destinatari immediati dell'azione di sistema: comunicazione e community dei comunicatori dei Csv sono organizzazioni non profit ed enti di terzo settore, stakeholder del Csv, mondo dell'informazione, cittadinanza (per le ricadute sulle attività di comunicazione).

I destinatari immediati di Vdossier sono numerosi interlocutori tra i quali: ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche e volontari, cittadini attivi, stakeholder

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

Tutte le attività su web e social sono gratuite e accessibili on line (per i social a chi è iscritto alle rispettive piattaforme).

Il servizio della newsletter può essere richiesto on line sul sito web, tramite area riservata del gestionale CSV Marche ETS, o nelle sedi del CSV Marche.

I servizi sono attivabili senza specifici criteri. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

AZIONI

Comunicazione e community dei comunicatori dei Csv

CSV Marche collaborerà all'azione di sistema: comunicazione e community dei comunicatori dei Csv, in collaborazione con l'ufficio comunicazione di CSVnet e l'agenzia Bi-Wise, con l'obiettivo di promuovere la cultura del volontariato e potenziando la capacità del sistema Csv di veicolare e dare visibilità ai progetti e alle azioni realizzate sul territorio attraverso una narrazione organica e in linea con la nuova vision che vede i centri quali agenti di sviluppo del volontariato nei territori. Il piano di lavoro, a cui il Csv parteciperà attivamente, andrà in continuità con l'anno precedente, prevedendo anche azioni da sviluppare ex novo:

- produzione e diffusione dei contenuti sulle piattaforme selezionate.
- Ingaggio delle communities di riferimento, attività di Seo etc.
- azioni di media relations
- mappatura delle iniziative/eventi o attività in programma del sistema Csv per il 2025, per coordinare i piani editoriali e rafforzare la collaborazione attraverso azioni sinergiche più ampie.

Il canale YouTube www.youtube.com/user/CsvMarche

Il canale YouTube del CSV è utilizzato in sinergia con gli altri strumenti, per pubblicare e archiviare on line propri video. In prevalenza a) video inerenti la rassegna stampa CSV Marche; b) video di nostra produzione: di taglio giornalistico, video-interviste, brevi video promozionali per contenuti di servizio, video tutorial e in concomitanza di azioni specifiche; c) video collegati a campagne di promozione del volontariato. I video sono organizzati in playlist.

Nel 2026 il canale continuerà ad ospitare i podcast della rubrica “Giovò – Giovani e volontariato” e anche eventuali video pensati per valorizzare progetti e testimonianze e rafforzare il dialogo con Pa ed enti locali, nell'ambito di un processo di riposizionamento comunicativo dell'ente avviato nel 2025.

Nell'arco dell'anno si valuteranno anche azioni di advertising specifiche su questo canale, principalmente per incrementare il numero di iscritti.

Infobandi

Il servizio consiste nella ricerca e selezione di bandi, avvisi di finanziamento, concorsi e premi, a livello locale e di particolare interesse per gli Ets marchigiani, e nella pubblicazione attraverso un'apposita sezione del sito, ripresa anche nella newsletter settimanale.

Per tutti gli altri bandi e avvisi disponibili a livello europeo e nazionale, è attivo un sistema di Feed Rss che rende visibili sul sito web del CSV Marche tutti i bandi pubblicati nella sezione Infobandi di CSVnet.

Instagram [instagram.com/csv_marche/](https://www.instagram.com/csv_marche/)

Il profilo Instagram del CSV Marche è dedicato principalmente al raggiungimento e coinvolgimento del pubblico giovane, con una selezione di contenuti e un linguaggio pensati per questo target.

Per il 2026 si continuerà in questa direzione, dando rilievo ai vari contenuti, attraverso foto, immagini e grafiche ad hoc, e anche grazie al materiale raccolto col blog-podcast Giovò. Si presterà maggiore attenzione alla produzione di contenuti di diverso formato, in particolare brevi video, animazioni e reel, da veicolare anche nelle stories, prestando attenzione ai nuovi trend del momento e come strumento utile anche per presentare i servizi e le attività del CSV alla community. La maggior parte dei post saranno “organici”, ma in base ad obiettivi ed esigenze di maggiore visibilità si attiveranno anche azioni di advertising.

Inoltre, la ridefinizione complessiva della strategia comunicativa che il CSV Marche ETS ha avviato nel 2025, nell'ottica di aprirsi a pubblici diversi, in particolare istituzionali, porterà questo cambiamento anche nel linguaggio visivo su Instagram.

newsletter digitale "Volontariato Marche news"

CSV Marche gestisce una newsletter digitale "Volontariato Marche news" che raccoglie una selezione delle notizie pubblicate sul sito ed è il principale bollettino informativo con cui il CSV arriva agli ETS marchigiani e ai volontari. La cadenza è settimanale, e viene inviata gratuitamente a tutti gli iscritti. L'iscrizione si effettua dal sito web o dall'area riservata.

Nel 2026 l'attività prevede un lavoro di ottimizzazione dello strumento, con l'obiettivo di migliorarne le prestazioni in termini di tasso di apertura e interazione (click) e di ampliare progressivamente la platea dei destinatari.

pagina Facebook www.facebook.com/csvmarche/

La pagina Facebook CSV Marche viene gestita in base a un piano editoriale, che alterna post di diverso contenuto e formato. Fra i temi di pubblicazione ricorrente: a) Promozione iniziative, notizie e progetti promossi da CSV Marche o a cui CSV Marche partecipa; b) divulgazione delle più importanti novità in ambito di normativa; c) celebrazioni delle più rilevanti Giornate per il mondo del volontariato; d) condivisione di iniziative specifiche dal mondo del volontariato; e) rilancio periodico dei contenuti estratti da Vdossier o altre campagne condivise a livello di rete nazionale CSV.

Per il 2026 si continuerà in questa direzione, dando rilievo ai vari contenuti, attraverso foto, immagini e grafiche ad hoc, e anche grazie al materiale raccolto col blog-podcast GioVo.

Si presterà maggiore attenzione alla produzione di contenuti di diverso formato, in particolare brevi video, animazioni e reel, da veicolare anche nelle stories, prestando attenzione ai nuovi trend del momento e come strumento utile anche per presentare i servizi e le attività del CSV alla community. Inoltre nel modo di raccontarsi su Fb si rifletterà anche la ridefinizione complessiva della strategia comunicativa che il CSV Marche ETS ha avviato nel 2025, nell'ottica di ampliare maggiormente il dialogo anche con Pa ed enti locali.

Il tutto con stile e linguaggio più informale, con gli obiettivi di costruire e mantenere relazioni con la propria community, promuovere interazioni, chiamare all'azione, connettersi con persone e organizzazioni. La maggior parte dei post saranno "organici", ma in base ad obiettivi ed esigenze di maggiore visibilità si attiveranno anche azioni di advertising.

sito web www.csvmarche.it

Il CSV Marche gestisce il sito web www.csvmarche.it che mira a informare e tenere aggiornati i propri target di riferimento su servizi e attività del CSV, novità normative, scadenze, corsi formativi, bandi e concorsi, promuovere iniziative ed eventi degli ETS, orientare al volontariato, raccontare progetti e opportunità ad essi collegate. Il sito viene aggiornato, a cura dell'équipe comunicazione, con un'ampia selezione di notizie da fonti informative interne ed esterne.

Nel 2026 saranno mantenute ed eventualmente implementate le funzionalità, già integrate nel sito, collegate all'accessibilità dei contenuti per persone con disabilità, e si punterà a migliorare le performance complessive agendo sull'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), e l'incremento del traffico, attraverso strategie mirate.

In un processo di riposizionamento del CSV Marche Ets, in particolare verso stakeholder della Pa, saranno valutati nuovi strumenti e contenuti per affiancare al focus dell'attuale comunicazione una nuova narrazione dell'impatto dei servizi per gli Ets, e di conseguenza, della comunità.

Continuerà ad essere alimentato il blog-podcast di storytelling "GioVo – Storie di giovani e volontariato", a cadenza periodica, diversificando i contenuti testuali (interviste, articoli e testimonianze), integrandoli con quelli visivi (foto, immagini, brevi video) e valorizzando il collegamento con i social media CSV.

Vdossier

Il CSV Marche aderisce al progetto editoriale Vdossier, in collaborazione con CSVnet e altri Csv, come strumento per la diffusione e l'approfondimento delle tematiche che attraversano il volontariato e di cui il volontariato si occupa, con una visione nazionale che permette lo scambio di idee e riflessioni utili a tutto il Terzo settore e all'allestimento di contesti culturali favorevoli allo sviluppo dell'agire volontario.

Il progetto editoriale, che nel 2025 è stato riprogettato in chiave completamente digitale trasformandosi in una piattaforma dinamica e multicanale (con sito, newsletter e social media), continuerà ad essere coordinato da CSVnet con il supporto del sistema Csv, e in particolare dei seguenti Csv: Lazio, Marche, Milano, Padova, Rovigo, Palermo, Toscana e la confederazione dei Csv della Lombardia.

X x.com/csvmarche

Il profilo X del CSV Marche è usato per informare, ma anche per informarsi, e per coinvolgere particolari categorie di utenti, principalmente attraverso la veicolazione di notizie dal CSV Marche e di reposting di contenuti vicini ai nostri. In particolare, vengono rilanciate a) molte delle notizie pubblicate sul sito di CSV Marche; b) iniziative del CSV Marche o degli ETS marchigiani; c) le principali normative; d) repost di notizie che coinvolgono direttamente o indirettamente il CSV Marche. La maggior parte dei post saranno “organici”, ma in base ad obiettivi ed esigenze di maggiore visibilità si attiveranno anche azioni di advertising.

Nel 2026, pur mantenendo attivo questo canale, non ci si investirà particolarmente, in quanto — alla luce dei dati degli ultimi anni — si conferma come il social con i minori tassi di crescita, una presenza limitata degli Ets marchigiani e livelli di interazione ridotti, risultando meno funzionale alla strategia comunicativa complessiva del CSV Marche.

profilo LinkedIn

Nel 2026, nell'ambito della ridefinizione complessiva della strategia comunicativa avviata nel 2025 nell'ottica di ampliare maggiormente il dialogo anche con Pa ed enti locali, il CSV Marche ETS aprirà un profilo LinkedIn, per presidiare il social network professionale per eccellenza, in maniera complementare alla comunicazione più generalista di Facebook.

Con questo nuovo canale punterà a molteplici obiettivi:

- visibilità istituzionale e corporate - dialogando direttamente con enti pubblici, aziende, fondazioni e altri stakeholder si potrà presentare come un'organizzazione strutturata, competente e partner affidabile per progetti complessi;
- networking qualificato - rafforzando la rete, mappando e connettendosi con dirigenti di altri ETS, professionisti, consulenti e figure chiave della pubblica amministrazione;
- conoscenza dei suoi servizi ad alto valore aggiunto (come formazione e consulenza) verso altri target, come enti locali e altri stakeholder;
- attrazione di competenze - non solo per la ricerca di staff qualificato per il CSV stesso, ma anche per intercettare professionisti (es. legali, fundraiser) disposti a donare le proprie competenze specifiche agli Ets.

podcast e blog GioVo

Continuerà ad essere alimentato “GioVo – Storie di giovani e volontariato”, che, come podcast su diverse piattaforme di streaming audio e come blog sul sito web del CSV Marche, racconta le esperienze vere di ragazze e ragazzi che si sono avvicinati al volontariato. Storie sincere, appassionate, spesso sorprendenti, che parlano di crescita personale, scelte coraggiose e desiderio di fare la differenza, per far conoscere e promuovere il volontariato ai giovani, per ispirare nuove energie, per raccontare la bellezza dell'impegno civico.

A cadenza periodica, strutturato in stagioni di più puntate, ogni episodio esce in contemporanea come podcast audio e come postblog, in forma di intervista integrata con contenuti visivi (foto, immagini), per poi essere rilanciata su newsletter e social media CSV.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 4.1 - Informazione e comunicazione di servizio	86.294,21	0,00	86.294,21

4.2 Servizi per comunicare e promuovere il volontariato

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

CSV Marche garantisce supporto agli ETS sotto il profilo della comunicazione e promozione delle attività delle proprie organizzazioni, di progetti specifici, di eventi e iniziative, attraverso strumenti e canali diversi, nell'ottica di una strategia di comunicazione integrata, che risponda ad esigenze di promozione, di pubblicità e trasparenza, di maggiore visibilità e autorevolezza, e anche di reciproca conoscenza, in una logica di rete: nel complesso l'attività sostiene gli ETS nell'avere una propria identità visiva coordinata ed essere presenti on line in maniera efficace (sito web e pagine sui principali social media), nel realizzare materiali promozionali digitali e nella divulgazione on line, nelle relazioni con i media locali.

In linea con l'accompagnamento degli ETS nel processo di digitalizzazione e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, si continuerà a puntare principalmente su linguaggi e strumenti di comunicazione digitale, con le seguenti modalità attuative:

- Sostegno per realizzare materiali promozionali digitali
- Servizio di ufficio stampa
- Pubblicazione notizie/eventi su sito e newsletter CSV
- Servizio di brevi video promozionali per gli Ets
- Supporto social media
- Rubrica tv
- Supporto alla realizzazione di siti web in convenzione con agenzia professionale partner

Nelle specifiche Azioni è possibile trovare un approfondimento sulle attività.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli ETS con sede legale o una sede operativa nelle Marche allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

I soggetti attivatori del servizio coincidono con i destinatari, eccetto che per il Servizio brevi video promozionali per gli Ets e Supporto alla realizzazione di siti web in convenzione, in cui è il CSV stesso.

I destinatari immediati dei servizi sono Enti del Terzo Settore, escluse le imprese sociali, con sede legale o una sede operativa nelle Marche.

Nel servizio di accompagnamento formativo all'advertising i destinatari sono ETS titolari di pagine social attive e con competenze di partenza nel loro uso.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

Il servizio di brevi video promozionali per gli Ets prevede la compartecipazione alla spesa da parte degli Ets fruitori e prevede un'apposita call di raccolta candidature. Nel caso di un numero di richieste eccedenti le risorse disponibili, le richieste degli Ets vengono accolte in base all'ordine cronologico di arrivo.

Il servizio di supporto alla realizzazione di siti web in convenzione prevede la compartecipazione alla spesa da parte degli Ets fruitori e prevede un'apposita call di raccolta candidature. Nel caso di un numero di richieste eccedenti le risorse disponibili, le richieste vengono accolte dando priorità agli Ets che non abbiano già un proprio sito web, che abbiano frequentato il webinar formativo introduttivo, e a seguire in base all'ordine cronologico di arrivo. Esaurite le risorse, il servizio resta fruibile, ma con costi interamente a carico dell'Ets richiedente.

Gli altri servizi sono gratuiti.

Il servizio della rubrica Tv può essere attivato solo durante il palinsesto della trasmissione che va da gennaio/febbraio a giugno/luglio.

Il servizio di supporto social media attraverso l'accompagnamento formativo all'Advertising può essere attivato complessivamente 2 volte da ogni Ets.

Per gli altri servizi non ci sono specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti e non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

AZIONI

Rubrica tv

Il CSV promuove la rubrica "Spazio alla solidarietà" su un'emittente tv regionale, individuando gli ETS ospiti e organizzando la loro partecipazione, in relazione all'attualità o a particolari progetti/iniziative degli stessi e nell'ottica di favorire la maggiore alternanza possibile. Le trasmissioni hanno cadenza quindicinale, da gennaio/febbraio a giugno/luglio, e coinvolgono uno o max 2 ospiti da altrettanti ETS: un tot di puntate si registrano in studio – anche con collegamenti a distanza – un tot si registrano nei luoghi in cui operano le associazioni.

Le puntate sono messe in onda sull'emittente tv, pubblicate sulla pagina Facebook dell'emittente, e sul canale YT del CSV, nella relativa playlist.

Gli ETS interessati a partecipare possono richiedere il servizio attraverso l'area riservata.

Pubblicazione notizie/eventi su sito e newsletter CSV

Il CSV pubblica sul proprio sito, con successiva eventuale veicolazione in newsletter, iniziative, eventi e interventi/appelli degli ETS, non solo per offrire visibilità, ma anche per agevolare la reciproca conoscenza, in una logica di rete.

Il servizio è richiesto dagli ETS attraverso l'area riservata, compilando l'apposito form: è poi l'ufficio comunicazione CSV a valutare e curare la pubblicazione, sulla base dei contenuti e della tempistica.

Servizio di brevi video promozionali per gli Ets

Il CSV Marche ETS, in collaborazione con alcuni videomaker professionisti, sostiene gli ETS nella realizzazione di brevi video per promuovere le attività e gli eventi con un format accattivante e spendibile in diverse situazioni. Il materiale editato potrà essere diffuso nel web (piattaforme social, sito web) sia dall'ETS sia dal CSV.

Gli ETS avranno la possibilità di partecipare attivamente alla realizzazione dei video promo, in quanto potranno loro stessi fornire immagini, video, musiche, uno storyboard ed altre informazioni utili per procedere tecnicamente con la fase di rielaborazione e montaggio del breve video. In tutte le operazioni saranno seguiti e supportati dagli operatori video professionisti del proprio territorio. Gli ETS non in grado di reperire il materiale (come immagini, video ecc.) potranno usufruire del supporto di professionisti del territorio, che offriranno un servizio di progettazione e realizzazione di video dedicato agli Ets marchigiani, con proposte modulabili, in base alle diverse esigenze dei richiedenti e ai prodotti realizzabili, a costi agevolati riservati agli Ets.

Il costo del servizio sarà per metà a carico del CSV e per metà a carico degli ETS richiedenti.

Servizio di ufficio stampa

Il servizio mira a sostenere gli ETS nei rapporti con i media locali, per 'dare voce' alle organizzazioni nella veicolazione di notizie, iniziative, progetti e azioni di advocacy, accrescere la visibilità e l'autorevolezza del volontariato.

L'ETS richiede il servizio, l'ufficio stampa CSV concorda con l'associazione la formula e la tempistica più efficace, sviluppa i contenuti per veicolarli ai diversi media locali, curando la stesura del comunicato stampa, l'organizzazione della conferenza stampa, il contatto diretto con i giornalisti, la rassegna stampa. È previsto anche un servizio di inoltro ai media di comunicati redatti direttamente dalle associazioni.

Il servizio viene richiesto attraverso l'area riservata del CSV, in cui viene caricata l'eventuale rassegna stampa, ed erogato in modalità a distanza, via mail, e telefono.

Sostegno per realizzare materiali promozionali digitali

Il servizio mira a sostenere gli ETS nel realizzare prodotti comunicativi digitali per promuovere iniziative, eventi e attività, attraverso layout grafici digitali di vari formati.

In linea con gli obiettivi della Strategia di sviluppo sostenibile, non è prevista la stampa cartacea tradizionale, dunque, a fianco all'impostazione dei format pensati per la stampa, sarà offerta una consulenza su possibili prodotti digitali alternativi, realizzando il loro sviluppo e adattamento in file specifici per i diversi canali web e social (banner, copertine, infografiche ecc.).

Il servizio viene richiesto attraverso l'area riservata del CSV, ed erogato, prevalentemente in modalità a distanza, via mail e area riservata, col supporto di telefono e videocall.

Supporto alla realizzazione di siti web in convenzione con agenzia professionale partner

Csv Marche ha attiva una Convenzione con un'agenzia professionale partner per la realizzazione di siti web a costi agevolati riservati agli Ets marchigiani.

Per supportare maggiormente gli Ets che non hanno ancora un proprio sito web (o ne hanno uno obsoleto e intendono rifarlo ex novo), la Convenzione integrerà anche la modalità "con supporto CSV" in cui CSV Marche comparteciperà con una quota della spesa prevista dalla convenzione per le diverse proposte di sito web (la restante quota rimarrà a carico degli Ets).

Questo servizio di supporto sarà offerto agli Ets che risponderanno al/alle apposita/e call di candidatura attivata/e dal CSV durante l'anno. Nel caso di un numero di richieste eccedenti le risorse disponibili, sarà data priorità agli Ets che non abbiano già un proprio sito web, che abbiano frequentato il webinar formativo di accompagnamento, e a seguire in base all'ordine cronologico di arrivo.

CSV Marche si impegna a promuovere la conoscenza del servizio con convenzione presso gli ETS marchigiani, e ogni qual volta un ETS si rivolge al CSV con questo bisogno specifico.

Supporto social media

È un servizio omnicomprensivo di supporto ai social media, che offre affiancamento per l'apertura dei principali canali social, un supporto nella gestione, per particolari azioni, funzionalità o difficoltà, e un accompagnamento formativo all'advertising on line nell'ottica di esplorare forme di promozione interamente digitali e più mirate, personalizzate e misurabili.

Quest'ultimo servizio prevede una procedura abilitante/formativa per l'ente sulle modalità di advertising on line, attraverso l'impostazione, attivazione e gestione di un'inserzione su Facebook/Instagram, e può essere usufruita max 2 volte per ogni Ets.

Il servizio viene richiesto attraverso l'Area riservata del sito web CSV ed erogato in modalità a distanza, via mail, telefono.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 4.1 - Informazione e comunicazione di servizio	70.441,06	7.834,10	78.275,16

6 SUPPORTO TECNICO – LOGISTICO

6.1 Supporto tecnico-logistico

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

CSV Marche ETS mette a disposizione degli enti del Terzo Settore e dei cittadini un articolato servizio di supporto tecnico-logistico, pensato per facilitare l'accesso agli strumenti digitali e alle risorse necessarie per operare nel mondo del volontariato in modo efficace e consapevole.

Il servizio comprende innanzitutto un'assistenza personalizzata per la registrazione e l'utilizzo di portali, aree riservate e formulari online, spesso necessari per partecipare a bandi, accedere a servizi o gestire attività associative. Il supporto viene fornito attraverso diversi canali: di persona presso gli sportelli territoriali, via telefono, e-mail o anche tramite strumenti audiovisivi in modalità sincrona, così da garantire la massima accessibilità.

CSV Marche ETS si occupa anche della gestione delle prime richieste di informazioni, indirizzando gli utenti verso i referenti più competenti in base alla natura della domanda, assicurando così un accompagnamento mirato e tempestivo.

Un ulteriore servizio riguarda l'attivazione e l'utilizzo di sale virtuali per videoconferenze, messe a disposizione degli ETS tramite una piattaforma professionale, ricca di funzionalità avanzate come la gestione di votazioni e sondaggi. Questo strumento è particolarmente indicato per attività formative con numerosi partecipanti o per le riunioni degli organi sociali.

Gli operatori CSV offrono anche consulenza e orientamento all'uso di strumenti digitali gratuiti, calibrando il supporto in base alle competenze informatiche di partenza degli utenti, con l'obiettivo di renderli autonomi nel tempo.

Il servizio include inoltre informazioni e assistenza per l'attivazione di SPID, PEC e firma digitale, strumenti ormai indispensabili per la gestione amministrativa e la partecipazione a procedure pubbliche.

Presso gli sportelli provinciali CSV, gli ETS possono usufruire di spazi attrezzati per riunioni e attività di coworking, dotati di computer, connessione internet, videoproiettore, schermo per proiezioni e lavagna mobile.

Infine, CSV Marche ETS offre il prestito gratuito e temporaneo di beni strumentali, come videoproiettori, gazebo e altri materiali utili per lo svolgimento delle attività istituzionali degli enti.

Tutti questi servizi sono accessibili anche tramite l'area riservata online, che consente agli utenti di inoltrare richieste in qualsiasi momento, senza vincoli di orario.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività sono i volontari e gli ETS ed i cittadini aspiranti volontari

I destinatari immediati dei servizi sono gli ETS con sede legale o una sede operativa/secondaria nelle Marche, i loro volontari e i cittadini/aspiranti volontari.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS.

Il servizio/attività è attivabile senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

Tutte le attività sono ad accesso gratuito.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 6.1 - Supporto tecnico-logistico	39.024,03	0,00	39.024,03

6.2 Strumenti digitali per il terzo settore**BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE****Gestionale**

Il CSV Marche ETS utilizza il software gestionale messo a disposizione da CSVnet per la gestione della banca dati anagrafiche, la registrazione delle attività realizzate, e per la comunicazione con gli Ets e volontari utenti dei servizi. Lo strumento, accessibile on line dal sito, previa registrazione, è stato ideato e realizzato per rendere le associazioni e le persone ad esse collegate sempre più autonome nella gestione delle proprie anagrafiche e nella richiesta di alcuni servizi, velocizzando le procedure.

Progetto "AI CSV Marche & CSV FVG"

Il progetto nasce da un'iniziativa condivisa tra i CSV delle Marche e del Friuli-Venezia Giulia, con l'obiettivo di introdurre strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale (IA) a supporto dei servizi rivolti agli Enti del Terzo Settore (ETS) e dei processi interni dei CSV. L'idea originaria è stata sviluppata dal CSV Marche e successivamente condivisa con il CSV FVG, in uno spirito di collaborazione volto allo scambio di conoscenze e alla valorizzazione delle risorse disponibili.

Avviato nel 2025 e con prosecuzione nel 2026, il progetto mira a sperimentare modelli organizzativi che integrano l'IA nei sistemi informativi e nei servizi digitali dei CSV. L'obiettivo è potenziare l'accessibilità, la qualità e la tempestività dei servizi offerti agli ETS, promuovendo al contempo una gestione più efficiente dei processi interni e una razionalizzazione dei costi operativi, attraverso l'automazione di alcune funzioni ripetitive e la condivisione di risorse tecnologiche tra i CSV.

Le due principali componenti operative della sperimentazione prevedono:

- IA come strumento di servizio tramite il chatbot "Aura", integrato nelle Aree Riservate dei CSV;
- IA come supporto gestionale e decisionale, attraverso un sistema di knowledge management interno ai gestionali.

Il progetto rappresenta una delle prime esperienze strutturate di applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel contesto dei CSV italiani. La fase iniziale ha previsto la costruzione dei primi strumenti e la selezione dei contenuti di base, mentre la prosecuzione nel 2026 punterà a consolidare l'infrastruttura e ad ampliare le funzionalità. La gradualità è un elemento essenziale del metodo: la complessità del progetto richiede verifiche costanti sugli impatti organizzativi, tecnologici e formativi.

Il servizio "VERIF!CO" si compone di:

- un software, che consente di gestire in modo evoluto anagrafiche, organi sociali, libro verbali e delibere, registro soci e volontari, mailing interno ed esterno attraverso indirizzari, archiviazione documenti privati e pubblici, contabilità e bilancio, gestione budget e rendicontazione progetti, il tutto in conformità con quanto prescritto dal Regolamento Europeo sulla Privacy e corrispondendo alla crescente esigenza di gestire in maniera sicura gli aspetti giuridico-amministrativo contabili dell'ente, anche ai fini dell'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS).
- un pacchetto di servizi "complementari" di formazione, assistenza e supporto all'uso del software nonché di vera e propria capacitazione gestionale degli ETS utilizzatori.

Il software è disponibile nelle versioni Freemium, Mini, Premium per la contabilità di cassa e Maxi per la contabilità di competenza. L'attività deriva dalla necessità di:

- corrispondere alle crescenti richieste dell'utenza relativamente alla possibilità di disporre di strumenti informatici in grado di guidare ed efficientare le attività gestionali degli ETS;

- dotare gli ETS di strumenti in grado di supportare e accrescere la loro capacità di rispondere agli adempimenti previsti dalla normativa e alle procedure legate alla riforma del 3° Settore;
- supportare e accompagnare la trasformazione digitale degli ETS abilitando e capacitando gli enti attraverso la diffusione di strumenti e applicazioni di semplice e immediato utilizzo, fortemente connessi con la gestione amministrativa e organizzativa dell'ente;
- integrare, nell'offerta di valore dei CSV, servizi articolati ed evoluti, in grado di intercettare e corrispondere ai nuovi bisogni informativi determinati dal RUNTS (es. rispetto alle funzioni di controllo degli ETS) e dalla continua evoluzione tecnologica e informatica;
- operare entro una progettualità nazionale, nativa del sistema dei CSV, che consenta di assicurare standard di servizio elevati, omogenei e "garantiti" su tutto il territorio italiano.

Nello specifico il CSV Marche ETS svolgerà le seguenti attività:

- promozione del progetto;
- partecipazione alle attività di coordinamento nazionale;
- partecipazione agli incontri di sviluppo collaborativo Verif!co Lab e Verif!co Academy;
- organizzazione e offerta dei servizi di assistenza complementare;
- azioni di incentivazione all'acquisizione dello strumento da parte di ETS.

Nel 2026 continuerà l'attività di promozione di VERIF!CO verso gli ETS delle Marche e sarà garantito supporto ed assistenza gratuita per gli ETS marchigiani che utilizzeranno le versioni Mini e Premium.

NUMERO E TIPOLOGIA DEI DESTINATARI DEL SERVIZIO

I beneficiari finali dell'attività sono i volontari che operano negli enti del Terzo settore marchigiani allo scopo di promuovere e rafforzare la loro presenza e il loro ruolo nell'ambito associativo (ai sensi dell'art. 63, c. 1, CTS).

Il soggetto attivatore dei servizi in quest'area di attività sono i destinatari del servizio

I destinatari immediati delle attività previste in questa scheda sono:

- Enti del Terzo Settore con sede legale o una sede operativa nelle Marche;
- Volontari degli Enti del Terzo Settore con sede legale o una sede operativa nelle Marche.

Previo registrazione possono accedere all'area riservata come destinatari immediati del servizio tutti i soggetti, persone fisiche e giuridiche, che vogliono interagire con il CSV Marche ETS attraverso le funzionalità dell'area riservata.

Le varie sezioni dell'area riservata risultano accessibili in base al profilo dell'utente (cittadino, volontario, ETS, altri enti, ecc) con particolare attenzione agli ETS e ai loro volontari.

CANALI E CRITERI DI ACCESSO E SELEZIONE DESTINATARI

I canali di accesso al servizio sono:

- l'area riservata del gestionale CSV Marche ETS;
- i recapiti telefonici email del CSV Marche ETS;
- le sedi del CSV Marche ETS;

I servizi/attività sono attivabili senza specifici criteri se non quelli dei destinatari previsti. Non ci sono limitazioni alle attivazioni nel corso dell'anno.

L'accesso al gestionale, le attività legate al progetto AI e le attività di supporto ed assistenza su Verif!co per gli ETS marchigiani sono ad accesso gratuito.

Le licenze Mini, Premium e Maxi di Verif!co sono a carico dei singoli ETS.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Totale oneri 6.2 - Strumenti digitali per il terzo settore	58.245,74	0,00	58.245,74

SUPPORTO GENERALE

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ E DELLE MODALITÀ ATTUATIVE

Le attività di supporto generale si riferiscono alle funzioni di coordinamento/direzione, gestione amministrativa e risorse umane, segreteria generale, comunicazione istituzionale ed area IT. Per ciascuna di queste funzioni di seguito si riporta una breve descrizione delle attività previste.

Gestione amministrativa del CSV: bilancio preventivo e consuntivo e rendicontazioni economiche; gestione centri di costo e controllo di gestione; cura degli adempimenti previdenziali e fiscali. Gestione ciclo attivo e passivo e relativa contrattualistica.

Sviluppo e gestione delle risorse umane: organizzazione aziendale, ricerca e selezione del personale, regolamenti aziendali, attività formative delle risorse umane, relazioni sindacali. Amministrazione del personale: adempimenti di legge, contrattuali ed aziendali inerenti al rapporto di lavoro; Privacy; sicurezza sul luogo di lavoro. Razionalizzazione delle modalità di gestione del personale.

Comunicazione istituzionale: L'attività di comunicazione istituzionale e pubbliche relazioni mira ad informare, ma anche a consolidare immagine e ruolo del CSV Marche ETS, dunque chi è, qual è la sua mission, a chi eroga i propri servizi e come, quali progetti ed attività ha in corso, in programma o ha svolto, ma anche su qual è la sua identità e la sua governance, il suo posizionamento e la sua vision. La comunicazione propriamente istituzionale coinvolge principalmente il presidente e le delegazioni provinciali del CSV, ed è trasversale a diversi canali comunicativi: avviene principalmente attraverso l'ufficio stampa, il sito web, i canali social, l'attività di comunicazione connessa ai progetti nazionali ed europei, l'organizzazione e partecipazione ad eventi pubblici (convegni, conferenze...), la produzione di materiali comunicativi, documenti e pubblicazioni, la partecipazione a reti e organismi di rappresentanza. Nell'ambito di un processo di riposizionamento del CSV Marche ETS, avviato nel 2025, in particolare per ampliare maggiormente il dialogo con stakeholder della Pubblica Amministrazione, saranno valutati nuovi strumenti e contenuti per affiancare al focus dell'attuale comunicazione una nuova narrazione dell'impatto dei servizi per gli Ets, e di conseguenza, della comunità. Tra le attività programmate sono previste: l'aggiornamento della Carta servizi, la redazione del Bilancio sociale 2025 e la realizzazione di strumenti di presentazione del CSV mirati e adattati per il target giovanile.

Area IT: supervisionare e guidare la trasformazione digitale del CSV, gestire e sviluppare le piattaforme software e cloud, gestire gli strumenti hardware, monitorare e innovare le procedure informatiche, razionalizzare i processi.

Attività di direzione e coordinamento: gestione strategica del CSV Marche ETS, coordinamento delle équipes, gestione delle attività, garantire le relazioni tra i vari attori del sistema CSV.

Attività di segreteria: Gestione dei contatti, della corrispondenza e delle chiamate; gestione del protocollo; pianificazione di viaggi e trasferte; archiviazione dei documenti; accoglienza; redazione di lettere e documenti; organizzazione dell'agenda; informazioni generali. Rientrano inoltre tra le attività di segreteria generale quelle relative al supporto al Forum del Terzo settore delle Marche con il quale il CSV Marche ETS ha sottoscritto apposito protocollo oneroso. In linea con il percorso già impostato, CSV Marche ETS continuerà ad integrare nelle sue attività il requisito dell'accessibilità dei contenuti alle persone con disabilità visive o uditive: il "cuore" di questo processo resterà il sito web, ma attenzione sarà riservata anche alle attività formative CSV, alla reportistica, e agli eventi pubblici.

Tra le spese previste figura inoltre un budget di 10.000 euro dedicato all'acquisto di eventuali attrezzature / beni materiali in sostituzione, in caso di necessità, di quelli già in dotazione oltre che all'acquisto di eventuali ulteriori beni per i quali dovesse emergere specifiche necessità. Parte delle attività previste in questa scheda sono coperte con risorse derivanti dal Fondo Unico FUN in attesa di destinazione. In particolare i costi relativi alla formazione delle risorse umane,

eventuali consulenze a supporto del CSV ad oggi non prevedibili ed alcuni costi di carattere generale.

ONERI PREVISTI E FONTE DI FINANZIAMENTO

	FUN	Extra FUN	Totale
Attività di Supporto Generale	359.106,96	52.272,99	411.379,95



www.csvmarche.it



csvmarche

numero unico sedi CSV

071 8784974