



SEO e visibilità online per il Terzo settore

*Comprendere il funzionamento dei motori di ricerca
e migliorare la visibilità online del proprio Ets*



29 settembre 2026 |



dalle 17.00 alle 20.00 |



on line



**Volontari e operatori degli Ets, che ne curano la comunicazione
sul web e sui social media**



**iscrizioni entro il 24/09/2026, nell'area riservata
del sito www.csvmarche.it (previa registrazione)**

OBIETTIVI E CONTENUTI

Il corso propone un'introduzione ai principi fondamentali della SEO (Search Engine Optimization), ovvero l'insieme di tecniche e buone pratiche che permettono di migliorare la visibilità di un sito web nei risultati non a pagamento dei motori di ricerca. Per un Ets significa rendere più facile per potenziali volontari, donatori, beneficiari e stakeholder trovare online l'ente, i suoi progetti e iniziative. L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze di base necessarie per comprendere il funzionamento dei motori di ricerca, il ruolo della SEO nella strategia di comunicazione digitale e le principali leve che influenzano la visibilità on line: come vengono individuati e classificati i contenuti sul web, quali elementi incidono sul posizionamento nelle pagine dei risultati di ricerca e come sia possibile migliorare, anche con interventi semplici, la presenza online della propria organizzazione. Il corso offrirà inoltre una panoramica dei principali strumenti gratuiti utili per monitorare la visibilità del sito e comprenderne le performance, per poi concludersi con l'analisi degli errori più comuni e con la condivisione di una checklist di azioni prioritarie e a costo zero, che ogni organizzazione potrà mettere in pratica fin da subito per migliorare la propria presenza online.

TARGET

Il corso è rivolto agli **Ets e in particolare ai volontari e operatori**, che curano la comunicazione delle organizzazioni sul web e sui social media.

L'iniziativa fa parte di Alveare Csv Formazione, il catalogo nazionale per la formazione gratuita di volontari e volontarie, promosso da CSVnet, realizzato dai Centri di servizio e disponibile su Gluo, la piattaforma collaborativa per il volontariato.

DURATA E METODOLOGIA

Il **corso** si svolge in modalità **on line** ed è **composto da n. 1 webinar della durata di 3 ore**.

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer (o dispositivo mobile) collegato ad internet. Per partecipare è sufficiente avere una competenza base nell'uso del pc, una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate).

QUANDO E DOVE

Martedì 29 settembre 2026, dalle **h. 17** alle **20**, on line sulla piattaforma di formazione a distanza del CSV.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, ISCRIZIONE E SCADENZA

La partecipazione è aperta e **gratuita** per il target sopra indicato.

L'iscrizione al corso va effettuata entro il 24/09/2026 alle ore 23.59, nell'area riservata del sito CSV Marche www.csvmarche.it, seguendo questi passaggi:

- 1- registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);
 - 2- registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);
 - 3- accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;
 - 4- collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);
 - 5- cliccare sul quadrato blu "Formazione" > Iscriviti alle attività formative organizzate da CSV Marche > e poi cliccare sul pulsante "Iscriviti" del webinar intitolato **"SEO e visibilità online per il Terzo settore"**
- Gli iscritti riceveranno poi via mail le istruzioni per collegarsi, poche ore prima del webinar.

COORDINAMENTO DEL CORSO

Monica Cerioni, équipe comunicazione CSV Marche Ets

STAFF DOCENTI

Laura Lanari ed **Emanuele Paccamiccio**

Professionisti della comunicazione, nel 2007 hanno fondato Zerogravità - agenzia creativa per i nuovi media. La società lavora su progetti che riguardano la realizzazione di campagne pubblicitarie, il web design, l'immagine coordinata, la grafica editoriale e la consulenza strategica nel campo della comunicazione, con l'obiettivo di realizzare prodotti adatti ai contesti più innovativi. Nel loro portfolio figurano numerosi progetti per realtà non profit e progettualità di rete. Da anni sono partner web del CSV Marche Ets, per cui hanno sviluppato l'attuale sito istituzionale, ed alcune landing page dedicate a campagne specifiche. Con l'ente hanno all'attivo anche una convenzione per la realizzazione dei siti web degli Ets marchigiani.